



Cham, 6. April 2010

Rückblick auf ein erfolgreiches Vereinsjahr

Erwartungen übertroffen

Vor einem Jahr wurde die Geschäftsstelle des Vereins Wirtschaftsregion ZUGWEST eröffnet. Während des letzten Jahres setzte der Verein eine Vielzahl von Massnahmen zur Stärkung und Belebung der Wirtschaftsregion erfolgreich um. So konnten 6 Partner akquiriert und über 250 Mitglieder gewonnen werden. Der Verein knüpfte zahlreiche Kontakte zu den regionalen Unternehmen und stand diesen beratend zur Seite.

Den entscheidenden Impuls für die Gründung des Vereins war das Anliegen der Gemeinden Cham, Risch und Hünenberg: die Standortprofilierung und Wirtschaftspflege in der Region aktiv an die Hand zu nehmen und die Synergien zwischen den drei Gemeinden zu nutzen. «Bereits vier Monate nach der Gründung des Vereins ist es uns gelungen, sechs namhafte Unternehmen aus Cham, Risch und Hünenberg als Partner für den Auf- und Ausbau des Vereins Wirtschaftsregion ZUGWEST zu gewinnen,» sagt Vereinspräsident Bruno Werder. «Dies zeigt, dass der Verein einem klaren Bedürfnis der regionalen Wirtschaft entspricht.»

Auftritt als starke Wirtschaftsregion

Die Geschäftsstelle führt die Marketing- und Kommunikationsagentur Quint AG in Cham. Sie ist die offizielle Anlaufstelle für die Unternehmen, unterstützt das Präsidium, erarbeitet das Jahresprogramm und koordiniert die Massnahmen. Mit der Wahrnehmung von zahlreichen Repräsentationsaufgaben an Workshops, Foren, Vorträgen und Messen steigert die Geschäftsstelle den Bekanntheitsgrad und die Bedeutung des Vereins nachhaltig. «Es ist sehr erfreulich, dass sich viele Unternehmer aus kleinen und mittleren Betrieben bis hin zu internationalen Firmen für den Verein interessieren und sich für eine Zusammenarbeit engagieren,» erklärt Frank Steiner, Geschäftsstelle Wirtschaftsverein ZUGWEST.

Integration und Vernetzung

Im Oktober 2009 fand der erste Unternehmeranlass statt. Das zentrale Thema des Abends war die mögliche Auswirkung der Autobahneröffnung A4 Knonaueramt auf die Wirtschaftsregion ZUGWEST. Der Verein hatte im Vorfeld eine Studie beim Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR der Hochschule Luzern in Auftrag geben, welche

Chancen und Gefahren der Autobahneröffnung für die Wirtschaftsregion ZUGWEST aufzeigt. Das Thema stiess erwartungsgemäss auf grosses Interesse und die Studie wurde nach dem Event zahlreich bestellt. Im Januar fand der Neujahrsanlass unter dem Motto «Wirtschaftsperspektiven 2010» statt. «Dank der erfolgreichen Durchführung der beiden Anlässe, konnten wir unsere Mitgliederzahlen verdoppeln,» erläutert Isabelle Hofmann, Geschäftsstelle Wirtschaftsregion ZUGWEST. Beide Netzwerk-Events waren ein voller Erfolg und fanden grossen Anklang bei Partnern sowie Mitgliedern und zeigten wieder deutlich, dass Networking das Schlagwort der Stunde ist. Im Juni 2010 findet der Sommer-Event statt. In Zukunft werden jährlich drei Anlässe durchgeführt.

Mitglieder und Partner

Zurzeit zählt der Verein über 250 Mitglieder und sechs Partner. Diese profitieren bereits von den attraktiven Angeboten des Vereins. Eine Mitgliedschaft oder Partnerschaft öffnet neue Kontakte und den Zugang zu Unternehmen, Behörden, lokalen Wirtschaftsgremien und Meinungsführern. «Die Wirtschaftsregion ZUGWEST gibt uns neue Impulse, ist wirtschaftlich interessant und wir stärken unser regionales Netzwerk,» sagt Hans Wickart, Geschäftsführer AMAG Cham, Partner Plus Sponsor.

Regionale Absatzförderung

Mit der Vereinswebsite www.zugwest.com wurde eine neue regionale Wirtschaftsplattform geschaffen, auf der sämtliche 2600 Unternehmen der Wirtschaftsregion ZUGWEST erfasst und porträtiert sind. Die Unternehmen können ihr Kurzporträt mittels Login ändern, anpassen oder ergänzen. Zahlreiche Zugriffe konnten bereits verzeichnet werden. Eine neue Rubrik «Unternehmer für Unternehmer» im Online-Newsletter wurde geschaffen. So offerieren Mitglieder anderen Mitgliedern exklusive Angebote.

Blick in die Zukunft

Der Verein verfolgt auch in diesem Jahr hohe Ziele. Ein Fokus ist die markante Steigerung der Mitgliederzahlen und die aktive Zusammenarbeit mit den Gewerbevereinen. Um die visuelle Wahrnehmung als starke Wirtschaftsregion zu steigern, werden die Eingangsportale der Industriequartiere gekennzeichnet. Ein weiterer Schwerpunkt für die Zukunft liegt auf der gemeindeübergreifenden Standortentwicklung. Themen wie Mobilität, Hotellerie und Ausbildung stellen zukünftig grosse Herausforderungen für die Region dar. Diese Themen wurden an Workshops diskutiert und nun entwickelt der Verein Strategien, wie das gemeinsame Potenzial voll ausgeschöpft werden kann. In Planung ist die Bildung eines Wirtschaftsbeirats mit namhaften Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft.



Vorstand des Vereins Wirtschaftsregion
ZUGWEST

Peter Hausherr, Vizepräsident, Bruno
Werder, Vorstandspräsident und Hans
Gysin, Finanzverantwortlicher

Wirtschaftsregion ZUGWEST – auf einen Blick

Die Wirtschaftsregion ZUGWEST fördert die Zusammenarbeit der drei Partnergemeinden Cham, Hünenberg und Risch in Bezug auf die Wirtschaftspflege, bewirkt eine stärkere Gewichtung der Region in der Zentralschweiz und vernetzt die ansässigen Unternehmen. Zudem sind die regionale Absatzförderung und die gemeindeübergreifende Standortentwicklung wichtige Ziele des Vereins. Die Geschäftsstelle der Wirtschaftsregion ZUGWEST mit Sitz an der Luzernerstrasse 26 in Cham ist Anlaufstelle für die lokalen Unternehmen. Dank der Kooperation der drei Gemeinden in Sachen Standortprofilierung können die anfallenden Kosten gebündelt und maximale Nutzen für die ansässigen Unternehmen erzielt werden.

Interview mit Herrn Hans Wickart, Geschäftsführer Amag Retail Zug in Cham und Partner Plus Sponsor



Hans Wickart, Geschäftsführer AMAG RETAIL Zug

Wie sind Sie auf den Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST aufmerksam geworden?

«Wir sind Anfang 2009 vom Gemeindepräsidenten Bruno Werder und der Geschäftsstelle persönlich kontaktiert worden. Dieses Interesse seitens der Gemeinde hat mich beeindruckt. Die Förderung und Pflege einer konstruktiven und wertschätzenden Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Politik ist einmalig.»

Was waren Ihre Beweggründe zu einer Partnerschaft?

«Wir befinden uns in einer Wachstumsregion mit vielen Neuzuzügern. Das Sponsoring-Engagement als Partner Plus eröffnet uns die Möglichkeit, unsere Firma und Produkte im Welcome-Mailing zu bewerben und unsere regionale Geschäftstätigkeit zu steigern.»

Inwiefern profitieren Sie vom Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST?

«Mit unserem Engagement fördern wir unser Image und steigern unsere Bekanntheit in der Wirtschaftsregion. An Netzwerk-Anlässen treffen wir wichtige Entscheidungsträger und stärken unsere regionale Vernetzung. Wir profitieren nachhaltig von der grossen Strahlkraft der Wirtschaftsregion ZUGWEST und den Sponsoring-Vorteilen wie die Präsenz auf der professionellen Webseite mit einem Spezialporträt und der Nennung unseres Namens auf vielen Werbepattformen wie zum Beispiel den geplanten Stelen. Somit erzielen wir einen bedeutenden Mehrwert für unser Unternehmen. »

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Geschäftsstelle Wirtschaftsregion ZUGWEST

Isabelle Hofmann

Tel: 041 780 14 14

E-Mail: welcome@zugwest.com

Website: www.zugwest.com

Alle Partner des Vereins Wirtschaftsregion ZUGWEST auf einen Blick:

Co-Partner:

AndreasKlinik Cham Zug

Raiffeisenbanken Cham, Hünenberg, Risch-Rotkreuz

Partner Plus:

Alpha Sign AG, Hünenberg

AMAG Automobil- und Motoren AG, Cham

Amer Sports SA, Cham

Wey Technology AG, Rotkreuz

Sach- und Dienstleistungspartner:

Anderhub Druck Service AG, Rotkreuz