

ZUGWEST.

Wirtschaftsregion

Cham • Hünenberg • Risch Rotkreuz

Strategie Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST

2015 – 2018 / 20. Mai 2015

FRORIEP

HUWILER & PARTNER
Treuhand
Immobilien


PORSCHE
Porsche Zentrum Zug

NEUE
ZÜGER ZEITUNG

RAIFFEISEN
Cham Hünenberg Risch-Rotkreuz

Die Vision:

- » Die Wirtschaftsregion ZUGWEST ist nationale Referenz für eine attraktive, lebendige, erfolgreiche und intakte Marktregion.

Die Strategie:

Gemeinden, Unternehmen, Vereine und Verbände, öffentlich rechtliche Körperschaften sowie Privatpersonen nutzen ihr gemeinsames Potential. Kräfte und bündeln und Synergien nutzen für ein gemeinsames Ganzes, für eine starke Wirtschaftsregion ZUGWEST.

„Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.“

Die Massnahmen:

1. Auftritt als starke Wirtschaftsregion
2. Integration und Vernetzung
3. Unterstützung regionaler Geschäftskontakte
4. Gemeindeübergreifende Standortentwicklung

Massnahme 1: Auftritt als starke Wirtschaftsregion

- Etablierung der Marke ZUGWEST als Differenzierungs- und Identitätsfaktor
 - Erhöhung der Bedeutung und Bekanntheit der Wirtschaftsregion
 - Bekanntmachung der Standortqualitäten nach innen und aussen
 - Imagepotenziale sichtbar und nutzbar machen
-
- » Begründung: Zunehmende Anonymisierung als Folge des Wachstums. Marke und Inhalte als Orientierung für Unternehmen. Bewahrung der Einzigartigkeit im Kontext zur Globalisierung („Greater Zürich Area“ usw.)
 - » Zielzustand: Einzigartigkeit der Marktregion ist schweizweit bekannt und etabliert.
 - » Treiber: Vereinsvorstand Wirtschaftsregion ZUGWEST – Beauftragung des Jahresprogrammes an die Geschäftsstelle

Massnahme 2: Integration und Vernetzung

- Unterschiedliche Interessensvertretungen integrieren und Synergien bilden
 - Aktiven Dialog fördern
 - Direkte Kontakte ermöglichen, kurze Wege etablieren
 - Gemeinsames regionales Bewusstsein schaffen, den Zusammenhalt zwischen Wirtschaft und Gemeinden stärken
-
- » Begründung: Nebeneinander in ein Miteinander entwickeln, Stärkung des „WIR-Gefühls“. Tragende Verbindungen schaffen, gegenseitiges Verständnis fördern. Anliegen und Bedürfnisse können direkt platziert und diskutiert werden.
 - » Zielzustand: Starkes, regionales Netzwerk, „man kennt und begegnet sich“
 - » Treiber: Vereinsvorstand Wirtschaftsregion ZUGWEST (Beauftragung des Jahresprogrammes an die Geschäftsstelle)

Massnahme 3: Unterstützung regionaler Geschäftskontakte

- Etablierung der regionalen Geschäftskontakte
 - Wirtschaftlicher Erfolg der regionalen Unternehmen positiv unterstützen
 - Die regionalen Unternehmenspotenziale fördern
-
- » Begründung: Mit Wachstum wird das regionale Angebot immer weniger bekannt. Unternehmen kaufen heute global/national ein, was heute regional verfügbar ist. Regionales Potenzial bleibt ungenutzt. Gute lokale Geschäftskontakte führen zu mehr Geschäften untereinander in der Region. Regional starke Unternehmen führen zu besseren Steuererträgen und erhalten bzw. schaffen Arbeitsplätze. Ein vielfältiges Angebot steigert die Standortattraktivität.
 - » Zielzustand: Bestmögliche Wertschöpfung für die Wirtschaftsregion.
 - » Treiber: Vereinsvorstand Wirtschaftsregion ZUGWEST (Beauftragung des Jahresprogrammes an die Geschäftsstelle)

Massnahme 4: Gemeindeübergreifende Standortentwicklung

- Frühzeitiges Erkennen von Chancen und Gefahren für die Wirtschaftsregion
- Schaffung eines Gemeinde übergreifenden, regionales Bewusstseins und Bündelung des Engagements für eine gesunde und wirtschaftsfreundliche Standortentwicklung
- Aktiver Dialog unter den Mitgliedergemeinden zur gemeinsamen Lösungsfindung in Standortentwicklungsfragen
- Entwicklung unternehmensfreundlicher, gemeindeübergreifender Dienstleistungen
- » Begründung: Regionale Entwicklung soll gesteuert und positiv beeinflusst werden. Aktives Lobbyieren für unternehmensfreundliche Rahmenbedingungen im kantonalen und interkantonalen Dialog. Effiziente Nutzung von personellen und finanziellen öffentlichen und privaten Ressourcen (PPP): Gemeinsam mehr erreichen.
- » Zielzustand: Beste Rahmenbedingungen für hohe Arbeits- und Aufenthaltsqualität.
- » Treiber: Vereinsvorstand Wirtschaftsregion ZUGWEST, Gemeinderäte, Gemeindeverwaltung

Die Umsetzung nach Massnahmen

Auftritt als starke Wirtschaftsregion

- » Aufbau und Einsatz Marke ZUGWEST
- » Aktive Führung der strategischen Vereinsgeschäfte durch den Vorstand
- » Beauftragung und Befähigung der Geschäftsstelle für einen effektiven Betrieb
- » Konzipierung und Durchführung von Jahresprogrammen
- » Führung und Pflege eines attraktiven Erscheinungsbilds für die Region ZUGWEST
- » Kennzeichnung der Wirtschaftsregion
- » Steigerung der Bekanntheit- und Imageaufbau für die Wirtschaftsregion durch Kommunikation nach innen und aussen (Verwaltungen, Gemeinderäte, Unternehmer, Bevölkerung, Politik...)
- » Schaffung und Betrieb eines starken Partnermodelles (Sponsoren)
- » Verankerung des Vereins in der Öffentlichkeit und bei der Politik

Integration und Vernetzung

- » Mitgliedergewinnungs- und Mehrwertkonzept aufbauen und Mitgliederleistungen schaffen
- » Regionale Begegnungs- und Dialogplattformen aufbauen und fördern
- » Entwickeln von Netzwerk- und Themenevents
- » Aufbau und Pflege der Internetplattform ZUGWEST und Sicherstellung einer aktiven Kommunikations- und Informationsführung zu Vereinsthemen
- » Begrüssung und Integration von neuen Unternehmern
- » Einbindung und Beteiligung von Vertreterinnen und Vertreter aus der Wirtschaft in Vereinsgremien (Wirtschaftskommission, Delegiertenversammlung)

Unterstützung lokaler Geschäftskontakte

- » Betrieb einer regionalen Unternehmerdatenbank
- » Vorstellung von Neumitgliedern und Partnern
- » Firmen die Möglichkeit geben sich lokal zu präsentieren (Veranstaltungen, Bildungsangebote, Mitglieder für Mitglieder Aktionen usw.)
- » Arbeitsmarkt, Immobilien auf der Internet Plattform sichtbar machen

Gemeindeübergreifende Standortentwicklung

- » Etablierung eines regionalen, gemeindeübergreifenden Denkens in den Gemeindeverwaltungen
- » Zusammenarbeit in regionalen Wachstums- und Entwicklungsfragen (Bsp. Raum- und Verkehrsplanung)
- » Regelmässige gemeinsame Bedürfnis- und Zufriedenheitsevaluierungen
- » Schaffung von gemeinsamen, wirtschaftsfreundlichen Angeboten

ZUGWEST.

Wirtschaftsregion

Cham • Hünenberg • Risch Rotkreuz

Strategie Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST

2015 – 2018 / 20. Mai 2015

Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST
Cham – Hünenberg – Risch Rotkreuz

Geschäftsstelle
Luzernerstrasse 26
6330 Cham
Telefon 041 780 14 14
welcome@zugwest.com

FRORIEP

HUWILER & PARTNER
Treuhand
Immobilien


PORSCHE
Porsche Zentrum Zug

NEUE
ZÜGER ZEITUNG

RAIFFEISEN
Cham Hünenberg Risch-Rotkreuz