



Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST

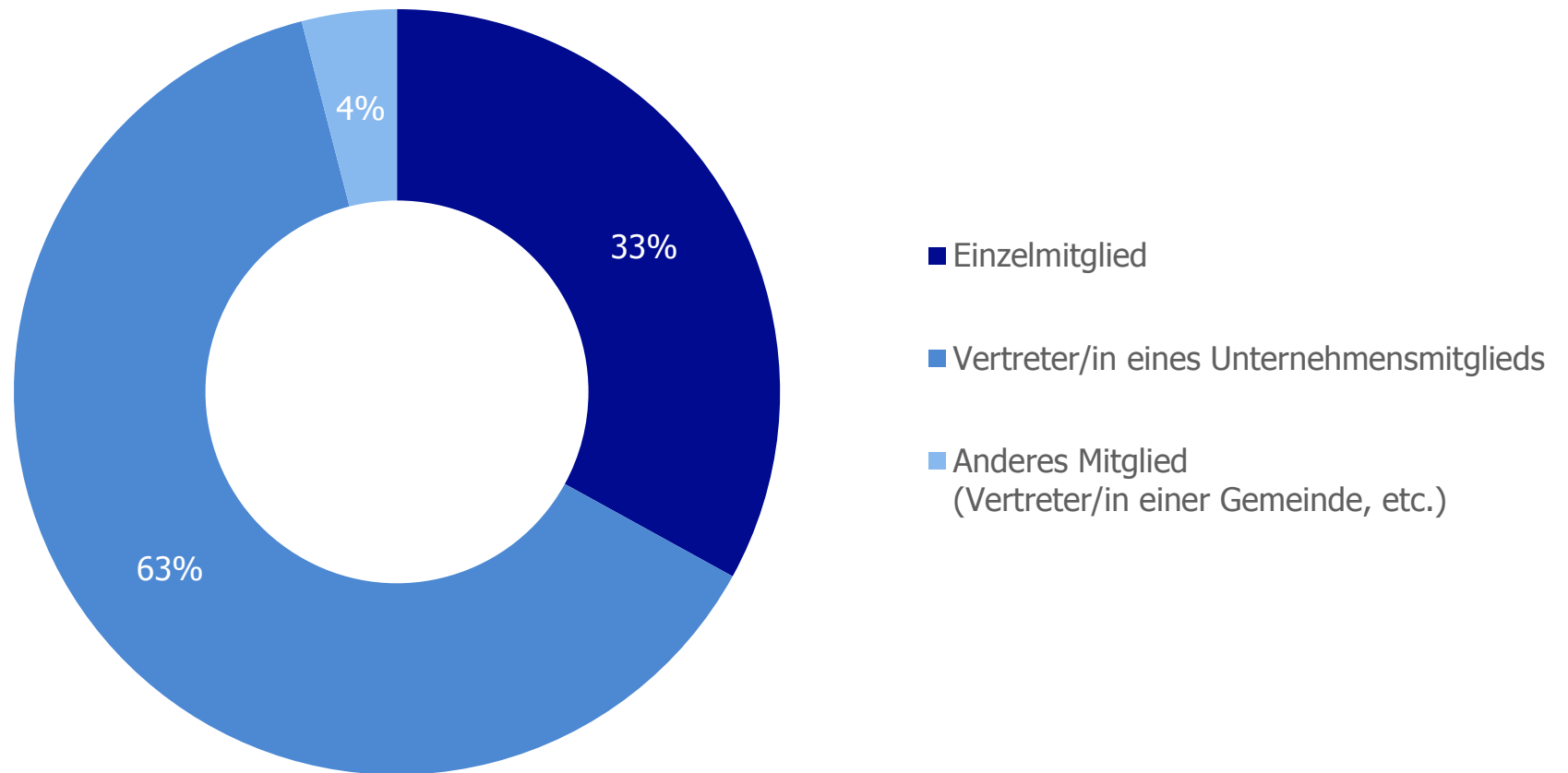
Mitgliederumfrage Juni 2016

ZUGWEST.

Wirtschaftsregion
Cham • Hünenberg • Risch Rotkreuz

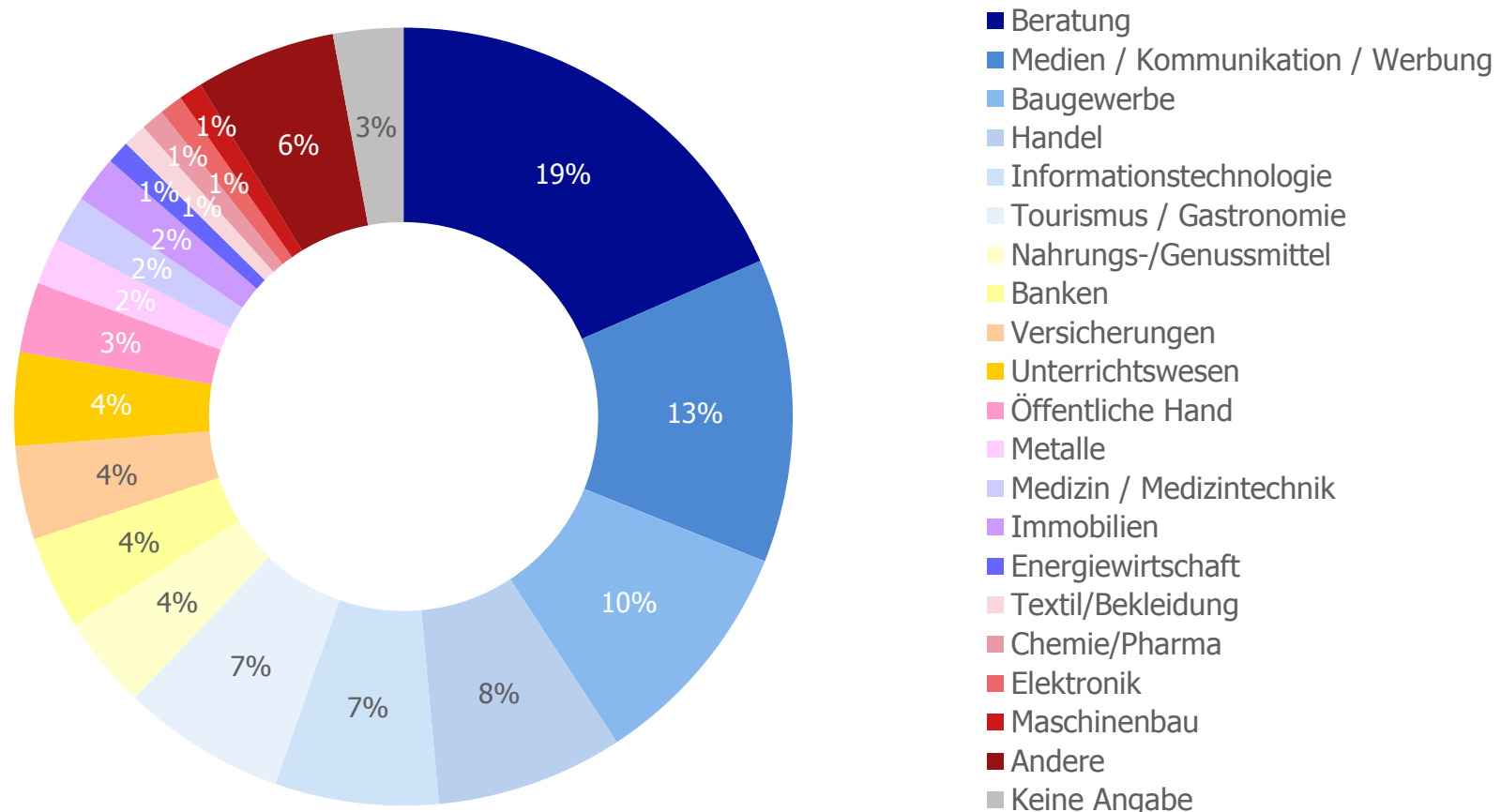
DemoSCOPE

S01: Beantworten Sie diese Umfrage als...

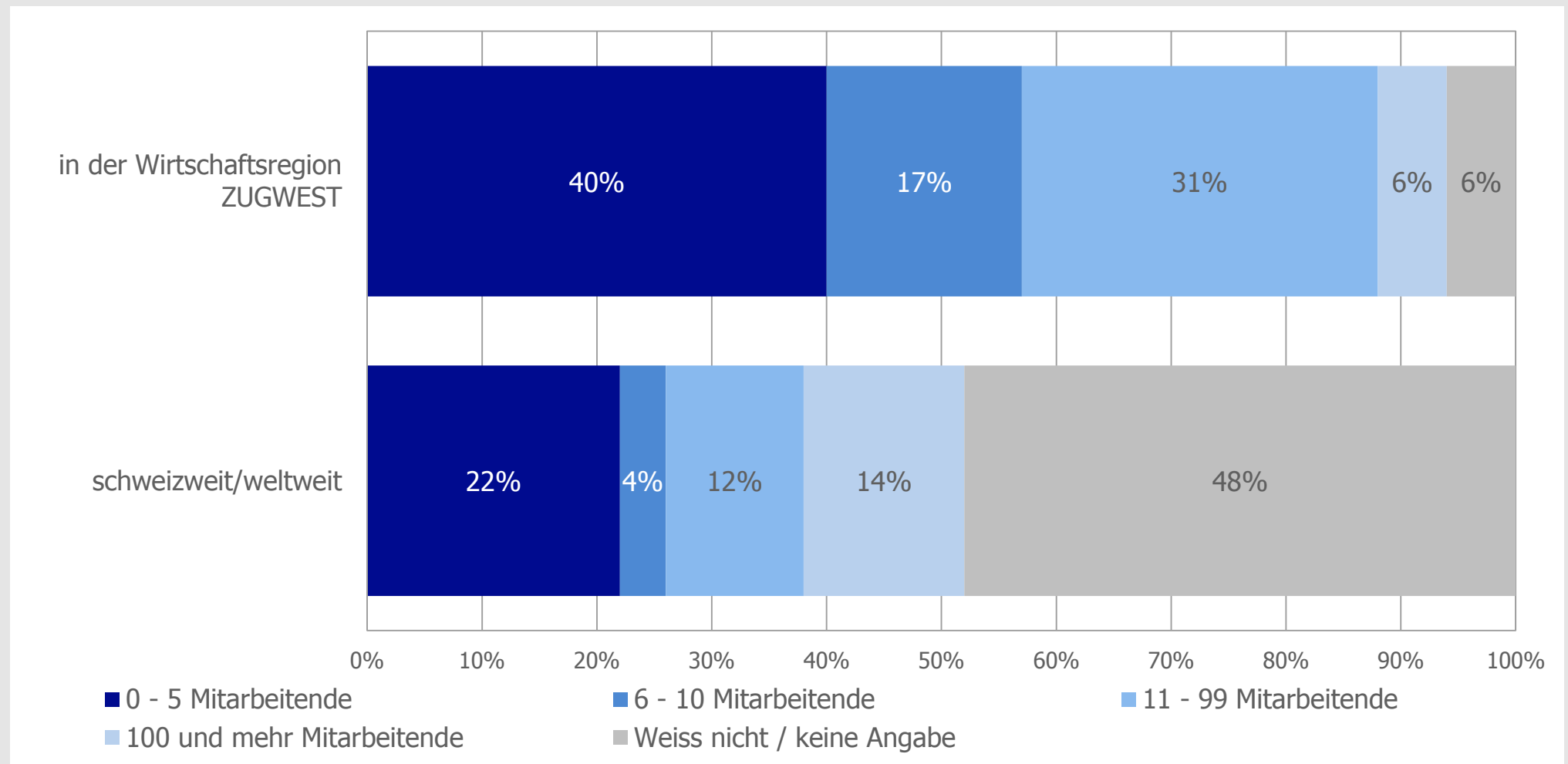


Basis: 105 Befragte

S02: In welcher Branche ist Ihr Unternehmen (hauptsächlich) tätig? Falls Sie für mehrere Unternehmen arbeiten: Die Angabe bezieht sich auf das Unternehmen, welches Mitglied des Vereins Wirtschaftsregion ZUGWEST ist.



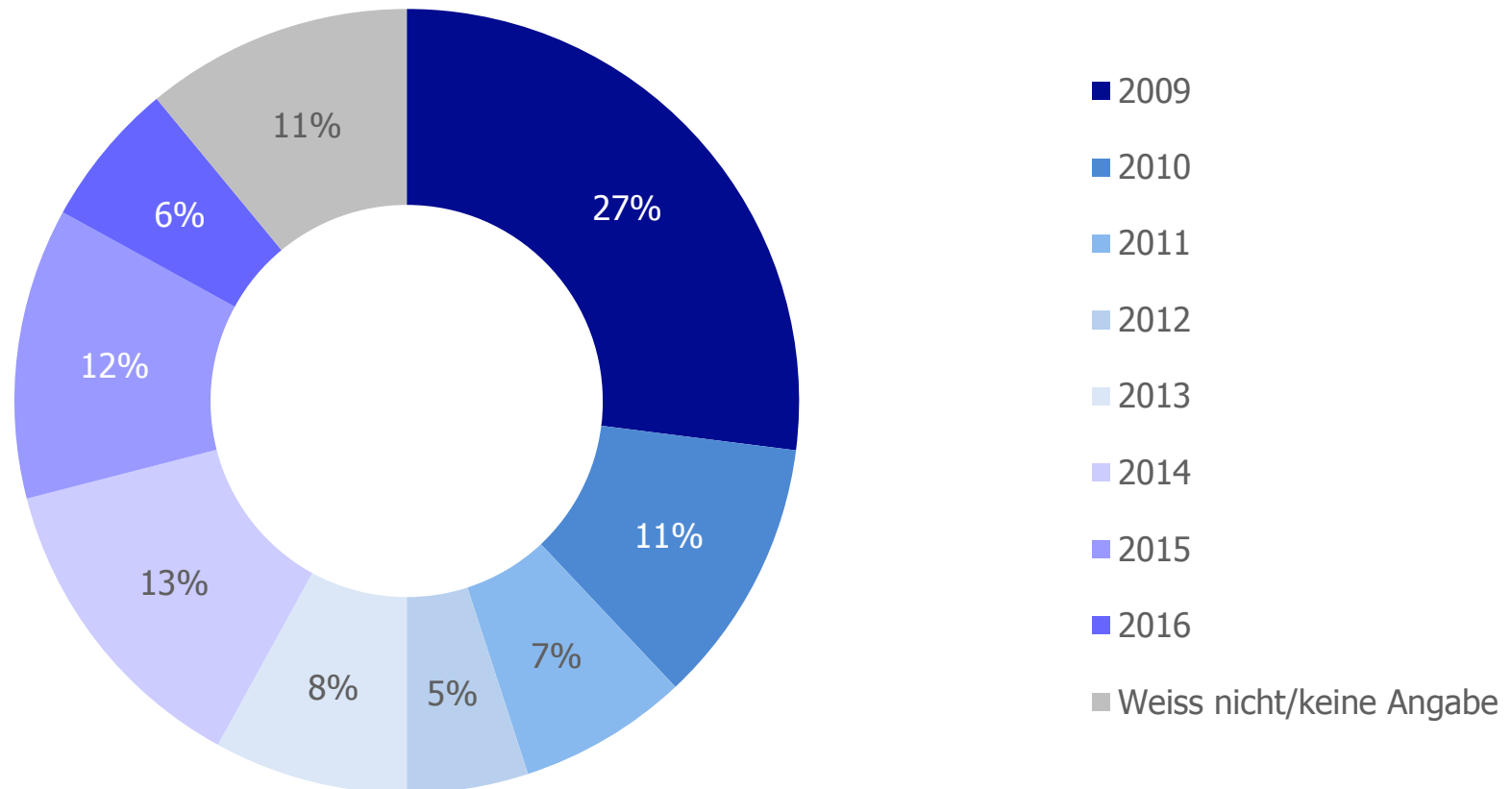
S03: Wie viele Mitarbeitende hat Ihr Unternehmen...



Basis: 105 Befragte

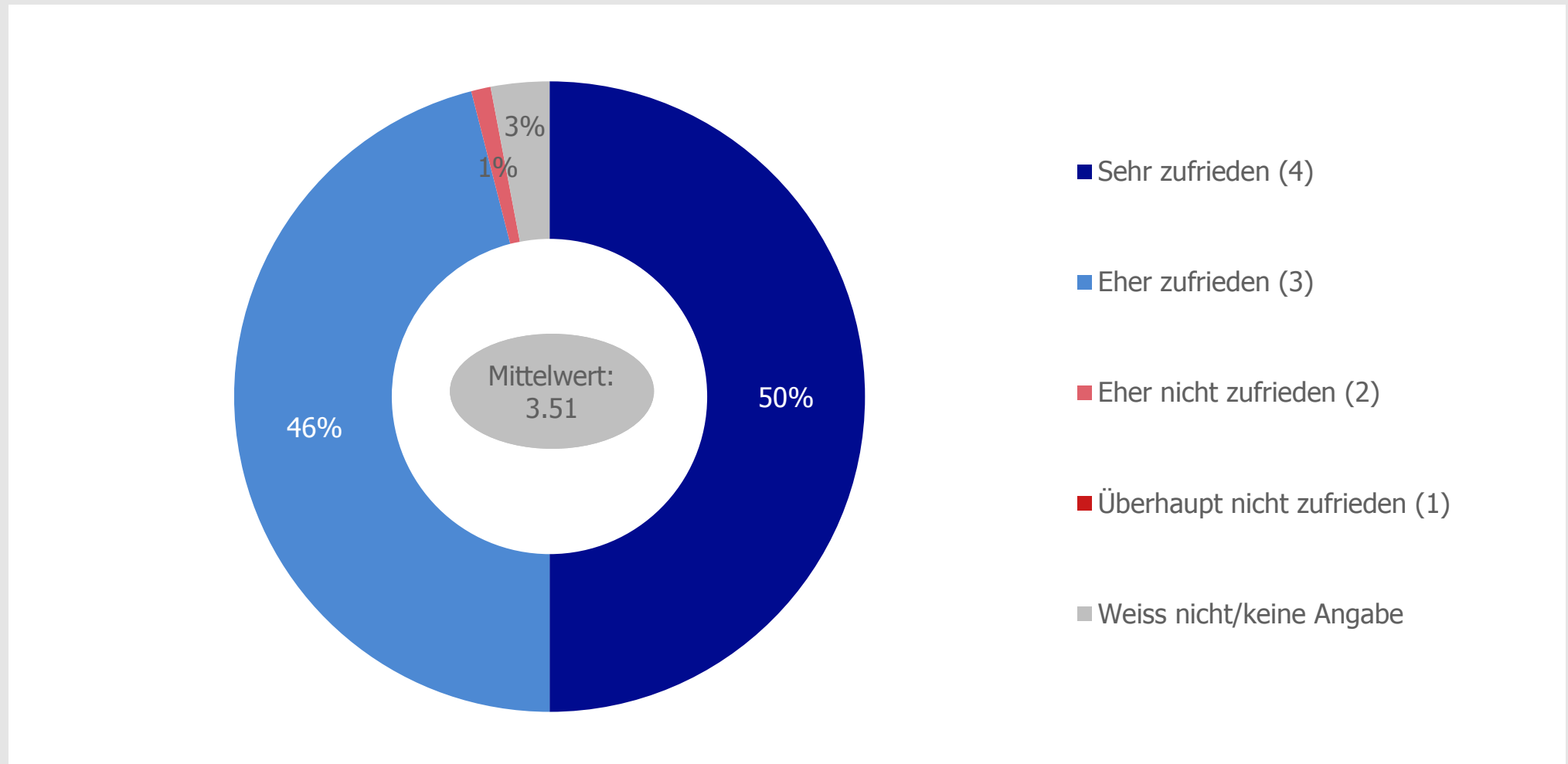
Dauer Mitgliedschaft

Q02: Seit welchem Jahr sind Sie respektive Ihr Unternehmen Mitglied des Vereins Wirtschaftsregion ZUGWEST?



Zufriedenheit mit Vereinsmitgliedschaft

Q03: Ganz generell: Wie zufrieden sind Sie mit dem Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST?



Basis: 105 Befragte

Begründung positive Beurteilung – ausgewählte Kommentare

Q04: Sie sind sehr respektive eher zufrieden mit dem Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST. Bitte begründen dies kurz.

«Bestens informiert,
interessante
Veranstaltungen, sehr
interessantes Netzwerk.»

«Der Verein ist ein
gutes Bindeglied
zwischen Politik und
Wirtschaft. Auch setzt
er sich für die
übergemeindliche
Zusammenarbeit in
Projekten ein.»

«Hohe Marktdurchdringung,
pannenfreie Organisation,
hervorragende Verpflegung.»

«Einfach gut! Sehr gute Themen
und sehr gute Veranstaltungen.»

«Jung, frisch,
kompetent.»

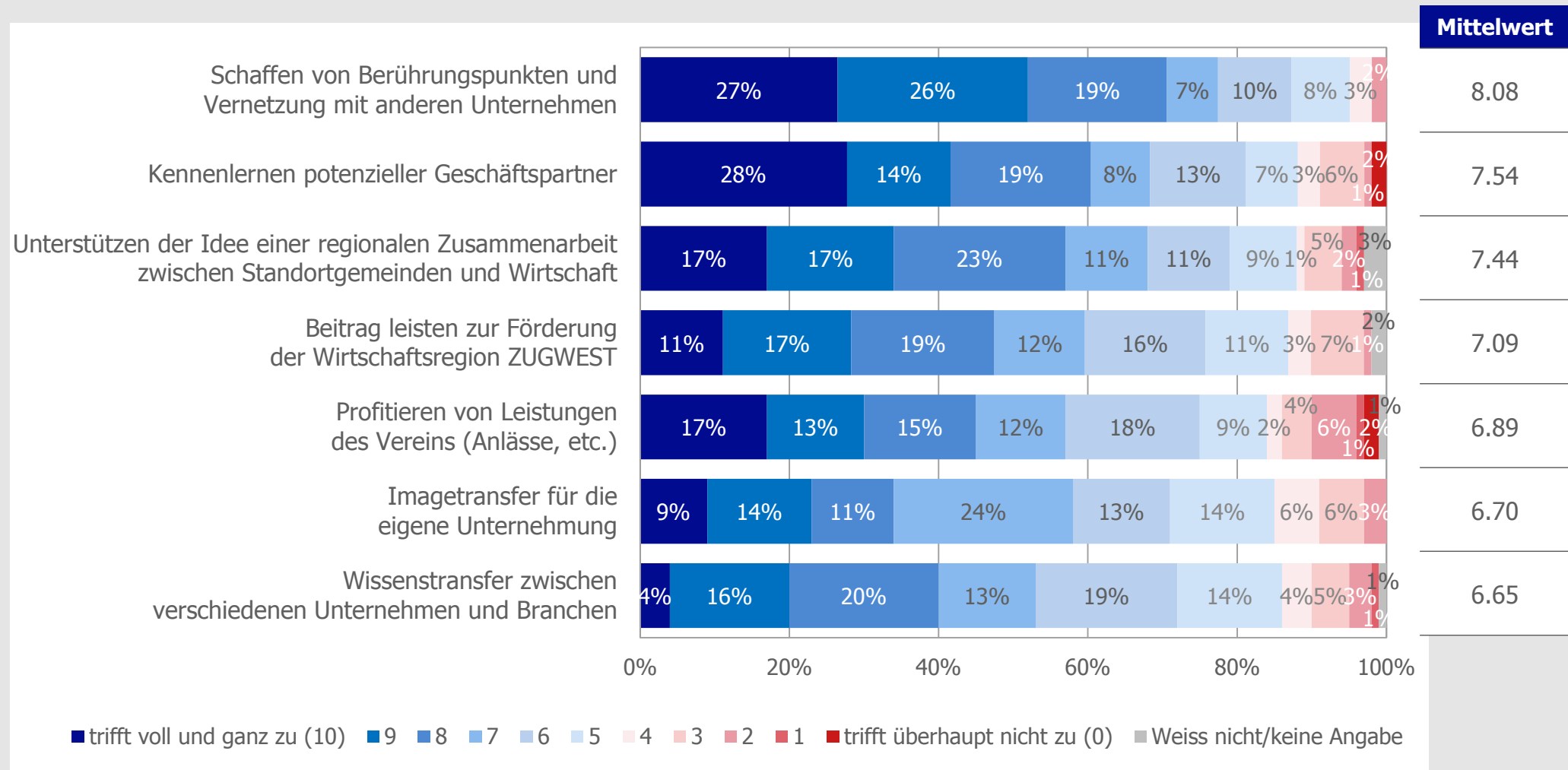
«Wir finden die
Plattform ZUGWEST
ideal, um gute
Geschäftskontakte zu
verknüpfen. Man trifft
Entscheidungsträger
im ungezwungenen
Rahmen und kommt
so immer wieder in
interessante
Gespräche.»

«Interessante
Veranstaltungen und Get
Together. Effiziente und
administrationsarme
Kommunikation.»

«Hat Ennetsee mit seinen
innovativen und interessanten
Anlässen zu einem attraktiveren
Wirtschaftsstandort verholfen.
Macht unsere Gegend attraktiv
und uns damit stolz.»

Gründe für Vereinsmitgliedschaft

Q06: Aus welchen Gründen sind Sie respektive Ihr Unternehmen dem Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST beigetreten?



Ausgewählte weitere Gründe für Vereinsmitgliedschaft

Q07: Gibt es neben den soeben aufgeführten noch weitere Gründe, warum Sie respektive Ihr Unternehmen dem Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST beigetreten sind?

«Neugierig was überregional möglich ist. Freunde sind mit dabei.»

«Der gesamte Auftritt von ZUGWEST kommt sehr «anmächlich» und professionell daher. Das hat uns ebenfalls zu ZUGWEST gezogen.»

«Als Vertreter der Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Zug einen Beitrag leisten zur Vernetzung der ansässigen Firmen.»

«Als alteingesessene Firma ist es ein Muss, dabei zu sein.»

«Kombiabo mit Gewerbeverein Cham.»

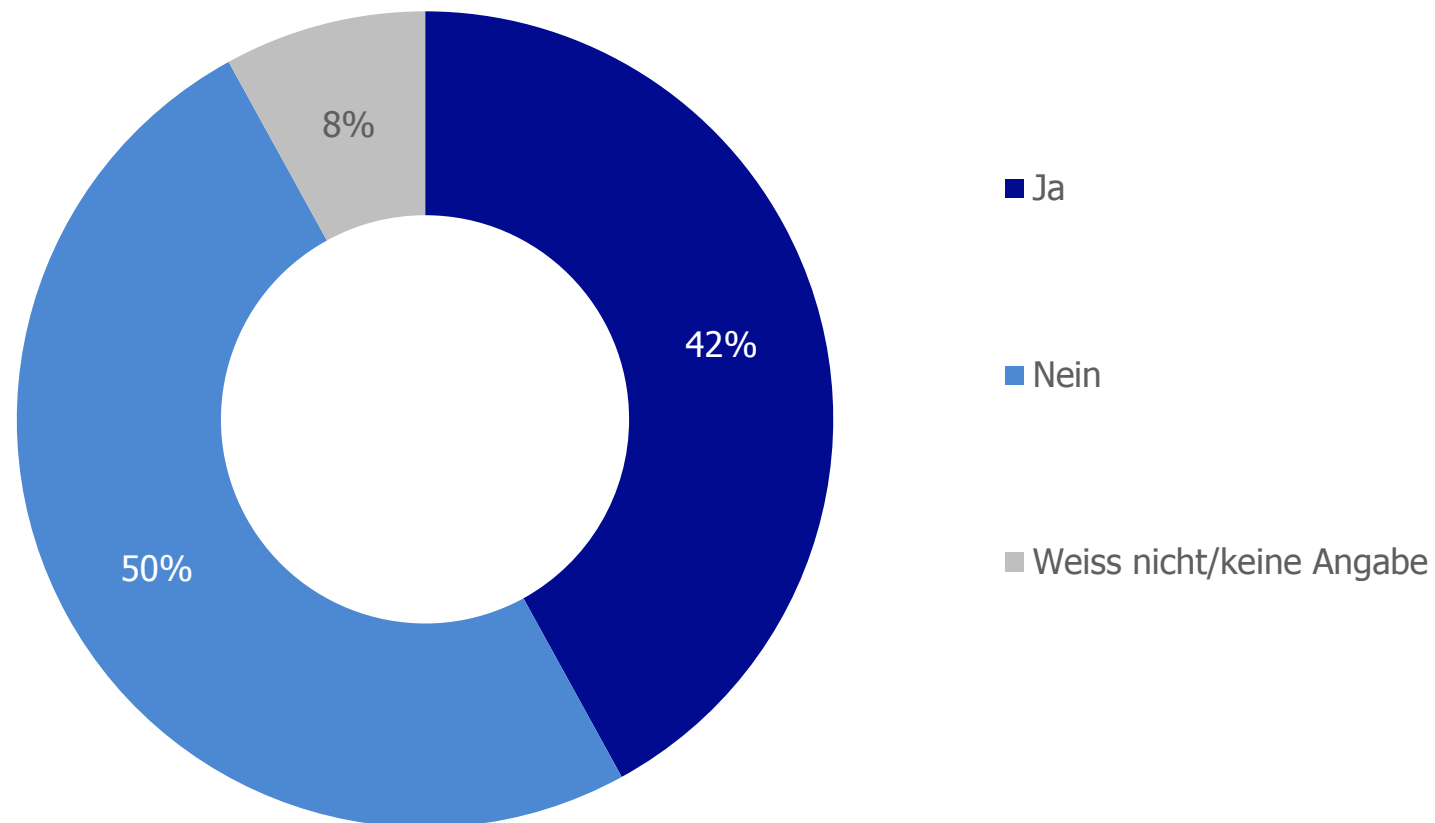
«Man kann sich bestens auf dem Laufenden halten, was die aktuellen geschäftlichen und insbesondere baulichen Aktivitäten in der Region anbelangen, in der Immobilienvermittlung eminent wichtig.»

«Interessante Gespräche, am Ball sein und aktuell miterleben können als Einzelunternehmen, Informationsaustausch nutzen.»

«Netzwerk, Kontaktpflege, Informationen über politische Stossrichtungen zugunsten Wirtschaftsregion.»

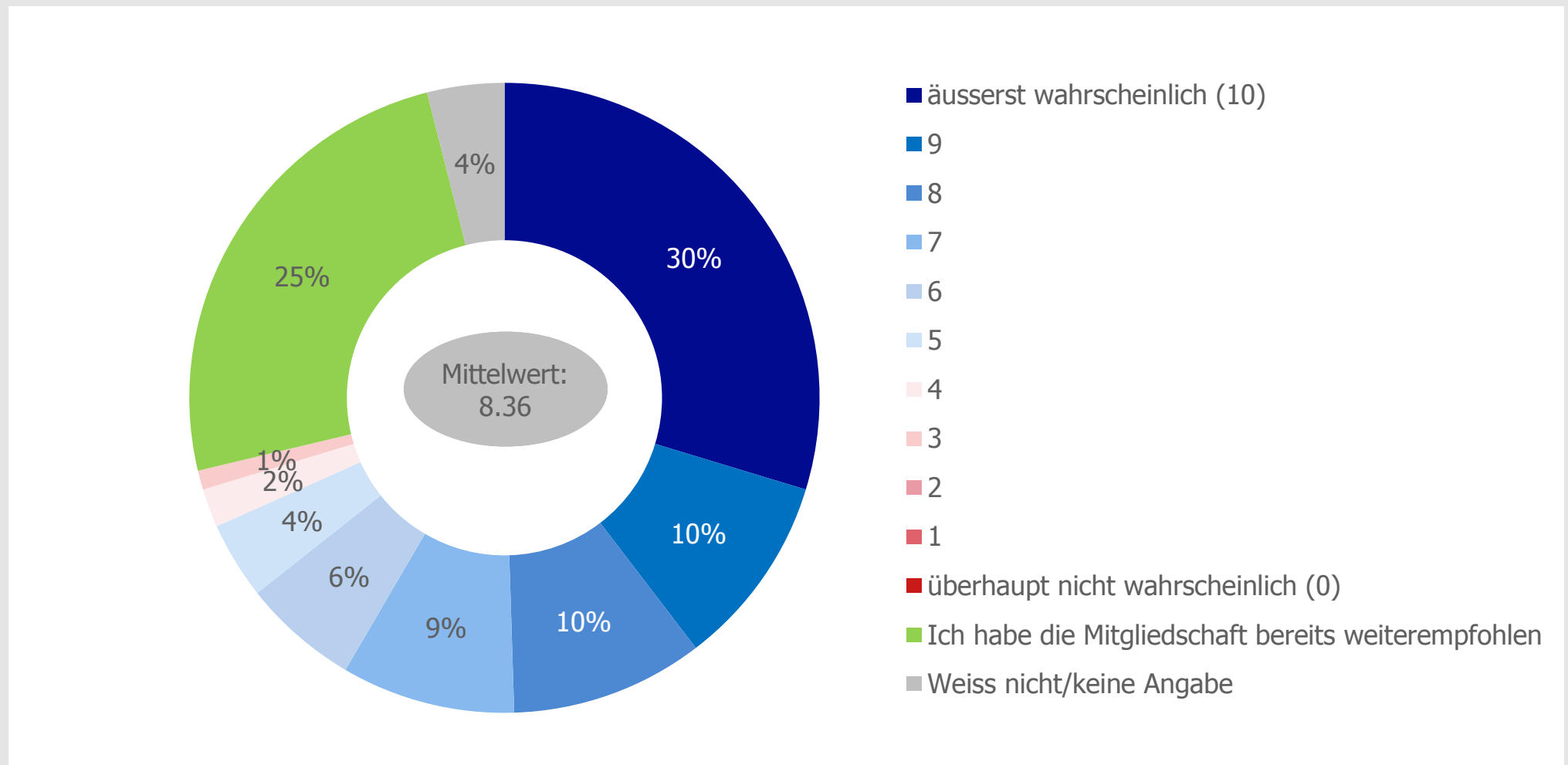
Passive Empfehlung der Vereinsmitgliedschaft

Q08: Wurde Ihnen die Mitgliedschaft im Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST weiterempfohlen, bevor Sie respektive Ihr Unternehmen Mitglied wurde?



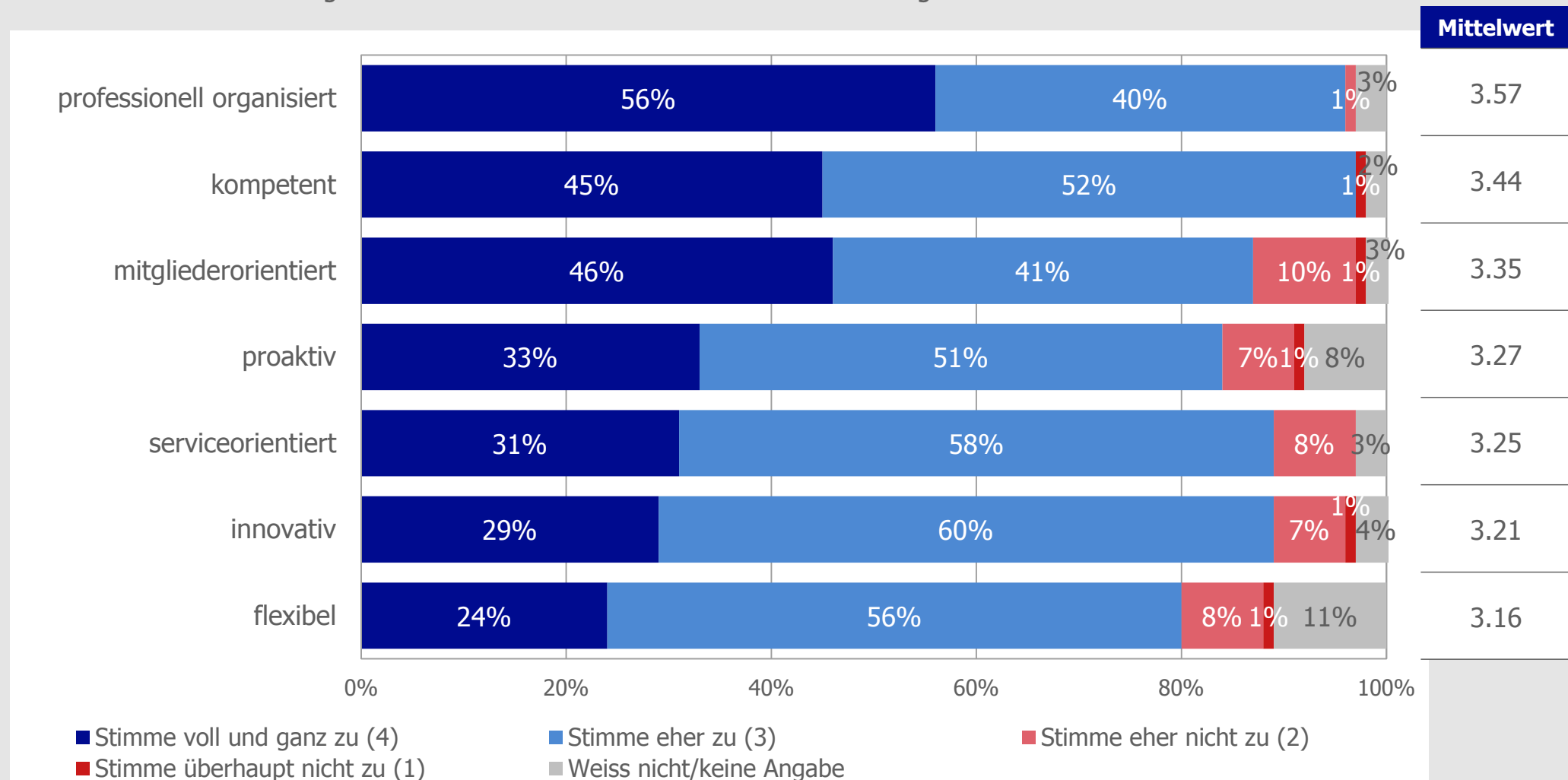
Aktive Empfehlung der Vereinsmitgliedschaft

Q09: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie eine Mitgliedschaft im Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST weiterempfehlen würden?



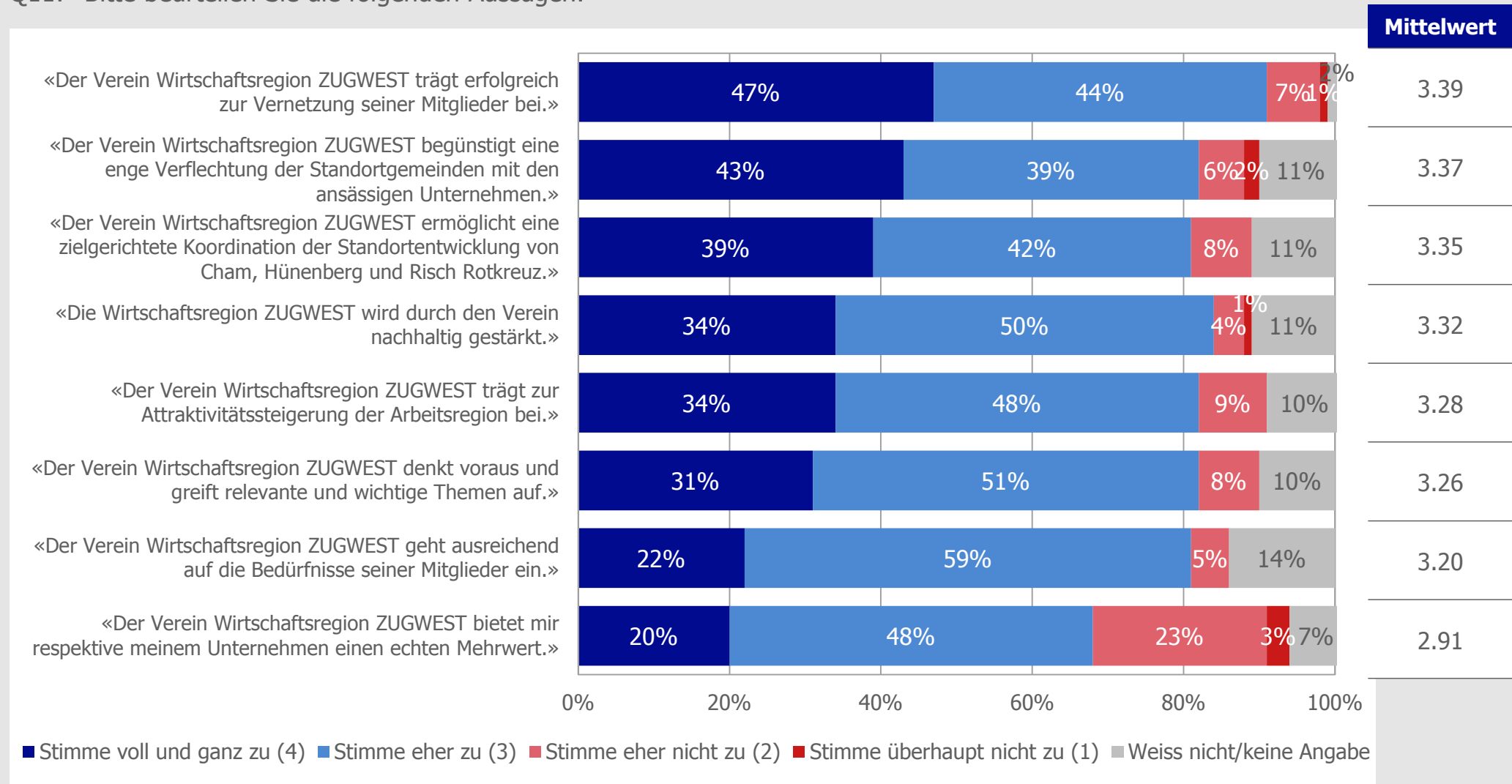
Beurteilung Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST

Q10: Nachfolgend werden einige Eigenschaften aufgeführt. Bitte geben Sie an, inwiefern diese Ihrer Meinung nach auf den Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST zutreffen. Der Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST ist...



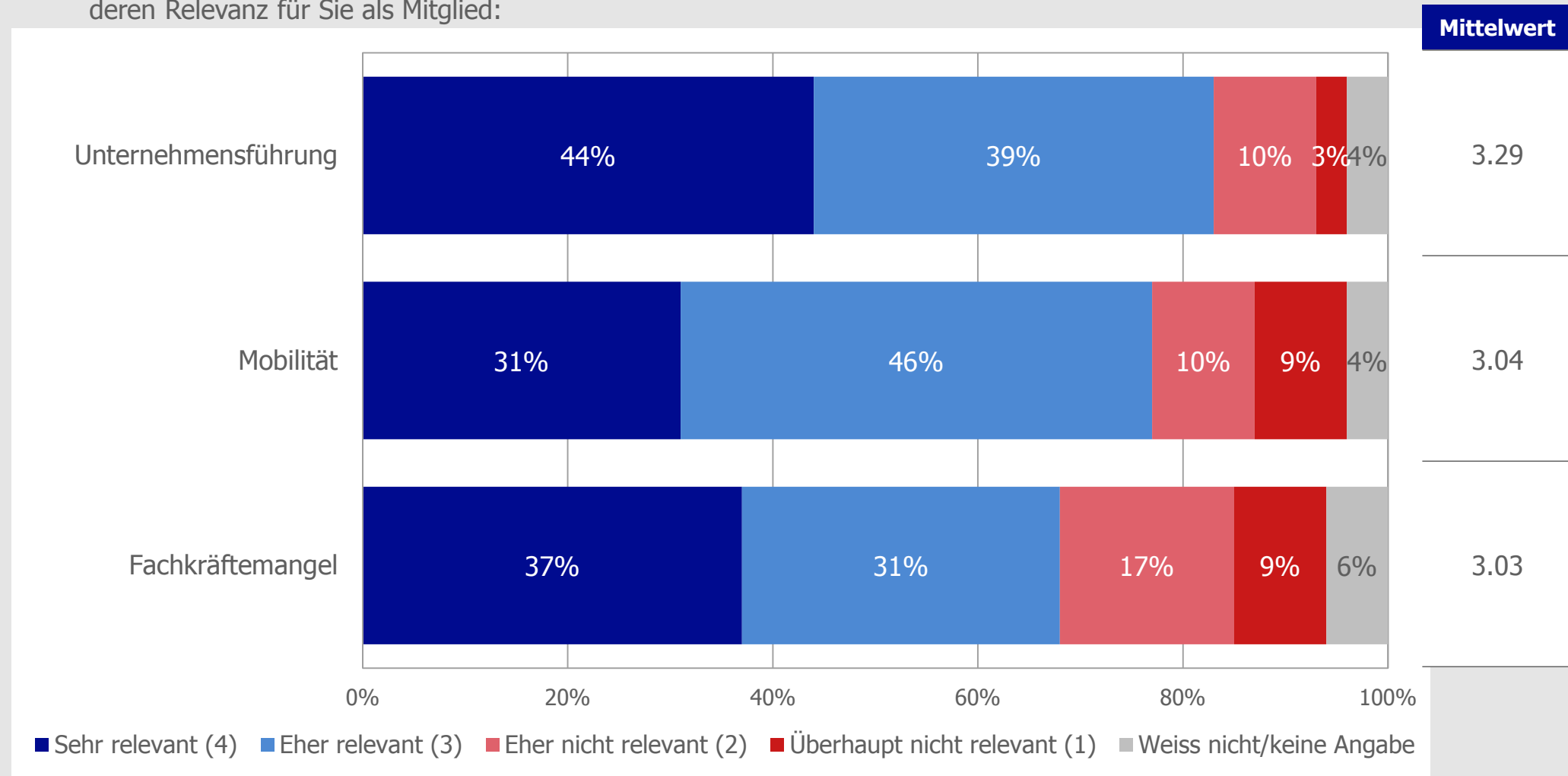
Beurteilung Statements

Q11: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aussagen:



Beurteilung Themen

Q12: Der Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST organisiert regelmässig Veranstaltungen und/oder Publikationen zu verschiedenen Schwerpunkt-Themen. Nachfolgend werden drei in der Vergangenheit fokussierte Themen aufgeführt. Bitte beurteilen Sie deren Relevanz für Sie als Mitglied:

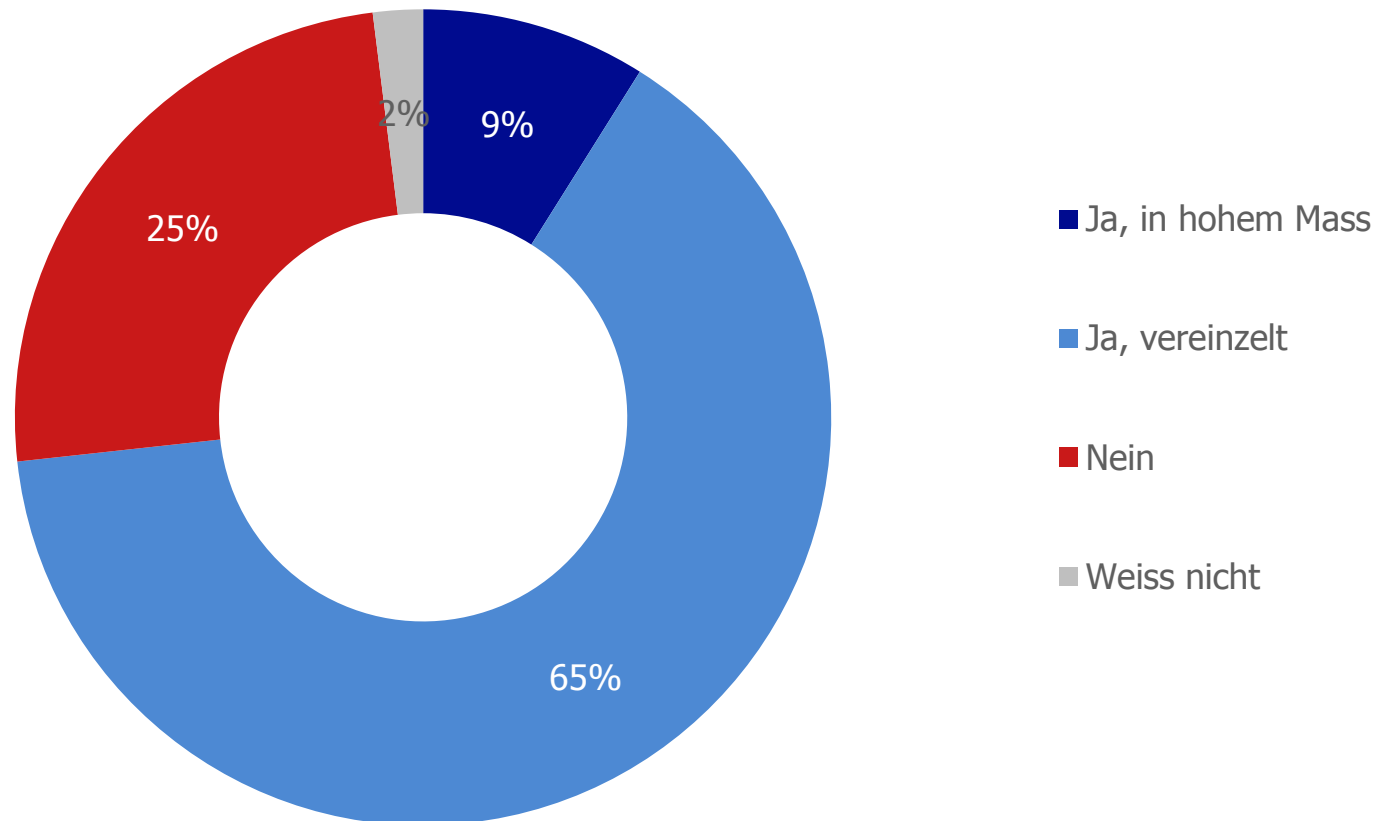


Künftige Themen

Q13: Welche für Sie interessanten Themen sollte der Verein künftig aufgreifen?

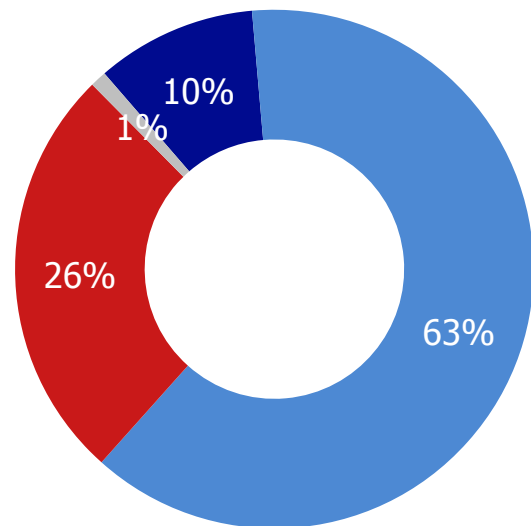
Demografie & Soziales	Staat & Wirtschaft	Unternehmertum & Arbeitswelt	Makroökonomie & Internationales	Digitalisierung & neue Technologien
Alternde Bevölkerung und Generation 50+	Abbau staatlicher Bürokratie	Best Practice & Lernen von anderen	Hochpreisinsel Schweiz und Kostendruck	Digitale Transformation und Trends
Bevölkerungswachstum und Zuwanderung	Standort- und Zukunftsstrategien der Wirtschaftsregion	Führung und Unternehmenskultur	Internationale Wirtschaftsthemen	Digitalisierung der Arbeitswelt
Fachkräftemangel und Strategien zu deren Bekämpfung	Wirtschaftsförderung und Austausch mit Politik und Behörden	Mitarbeiterrekrutierung und -förderung	Wirtschaftsplatz Schweiz	Energie und Vernetzung (Smart Solutions)
Bildung und Nachwuchsförderung	Strategien im Bereich Verkehr und Verkehrsbelastung	Produkt- und Marketingwissen	Unternehmenssteuerreform und Finanzthemen	Energiewende & Alternativenenergien
Integration Expats und Arbeitszulassungen	Finanzfragen und Strukturwandel	Vernetzung und Zusammenarbeit	Verhältnis Schweiz und Europa	Elektromobilität

Q14: Konnten Sie durch die Mitgliedschaft im Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST Ihr berufliches Netzwerk ausbauen?



Neue Geschäftskontakte und umgesetzte Projekte

Q15: Konnten Sie respektive Ihr Unternehmen durch die Mitgliedschaft im Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST Geschäftskontakte zu anderen Unternehmen in der Wirtschaftsregion knüpfen?

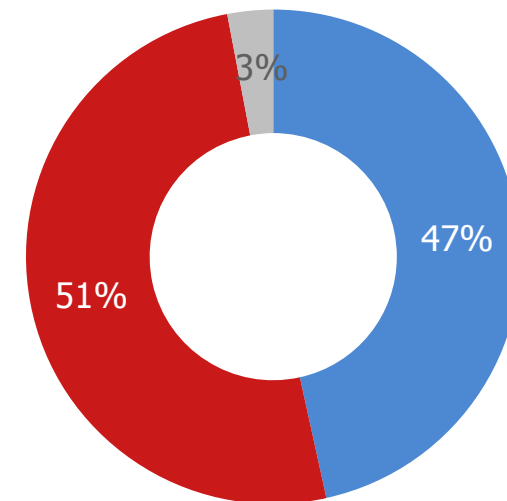


- Ja, mehrfach
- Ja, vereinzelt
- Nein, bis jetzt noch nicht
- Weiss nicht

Basis: 105 Befragte

Q16: Konnten Sie aufgrund dieser Geschäftskontakte, welche Sie durch Ihre Mitgliedschaft im Verein knüpfen, bereits konkrete neue Projekte umsetzen oder Aufträge generieren?

FILTER: Falls mehrfach oder vereinzelt neue Geschäftskontakte geknüpft

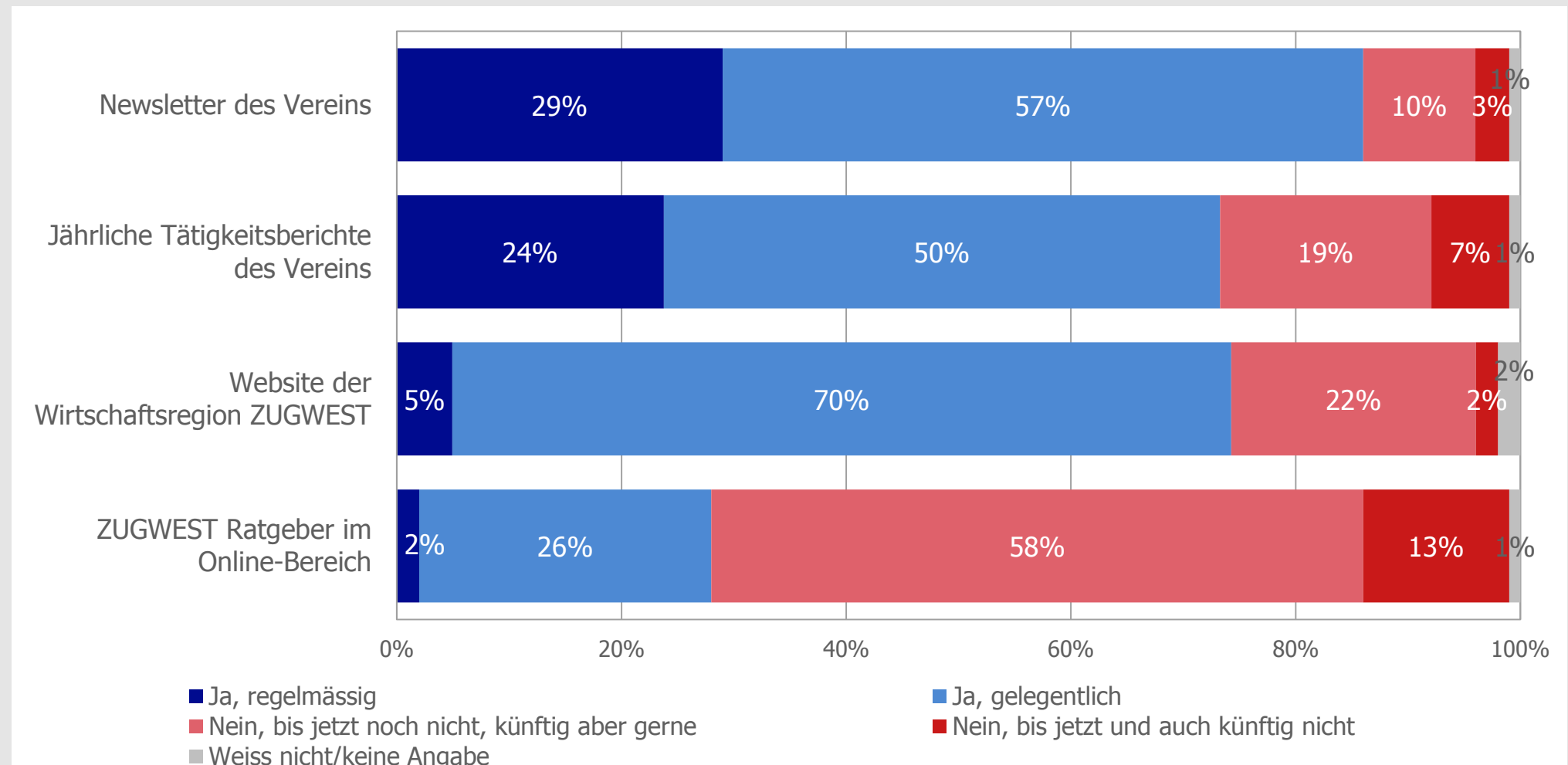


- Ja, mehrfach
- Ja, vereinzelt
- Nein, bis jetzt noch nicht
- Keine Angabe

Basis: 77 Befragte

Nutzung Informationsdienstleistungen Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST

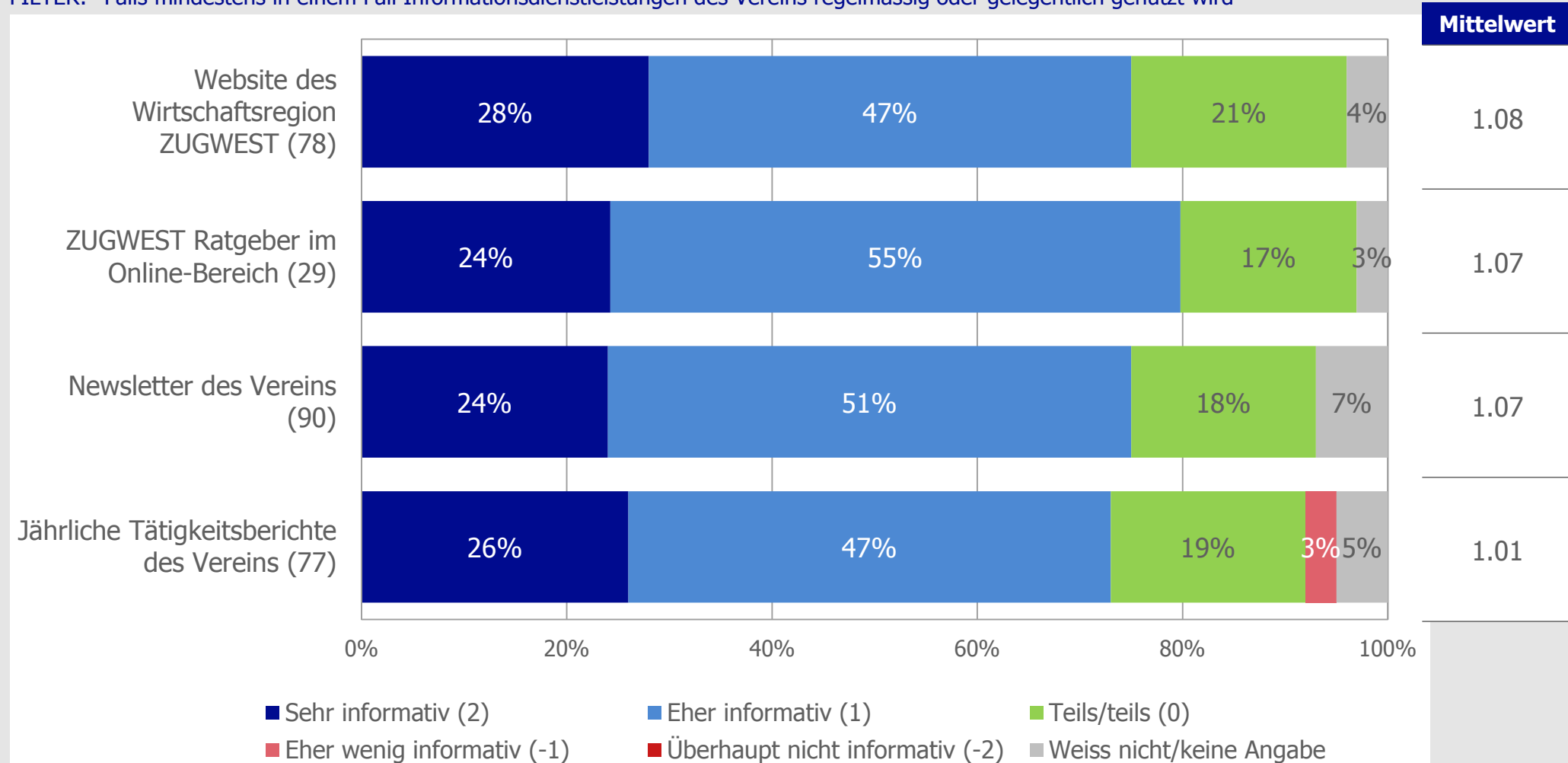
Q17: Nachfolgend werden verschiedene Informationsdienstleistungen des Vereins Wirtschaftsregion ZUGWEST aufgeführt. Bitte geben Sie an, ob Sie diese nutzen respektive konsultieren.



Beurteilung Informationsdienstleistungen – Informationsgehalt

Q18.1: Nachfolgend sind die Informationsdienstleistungen aufgeführt, welche Sie mindestens gelegentlich konsultieren. Wie beurteilen Sie insgesamt deren Informationsgehalt und die inhaltliche Relevanz für Sie als Mitglied?

FILTER: Falls mindestens in einem Fall Informationsdienstleistungen des Vereins regelmässig oder gelegentlich genutzt wird

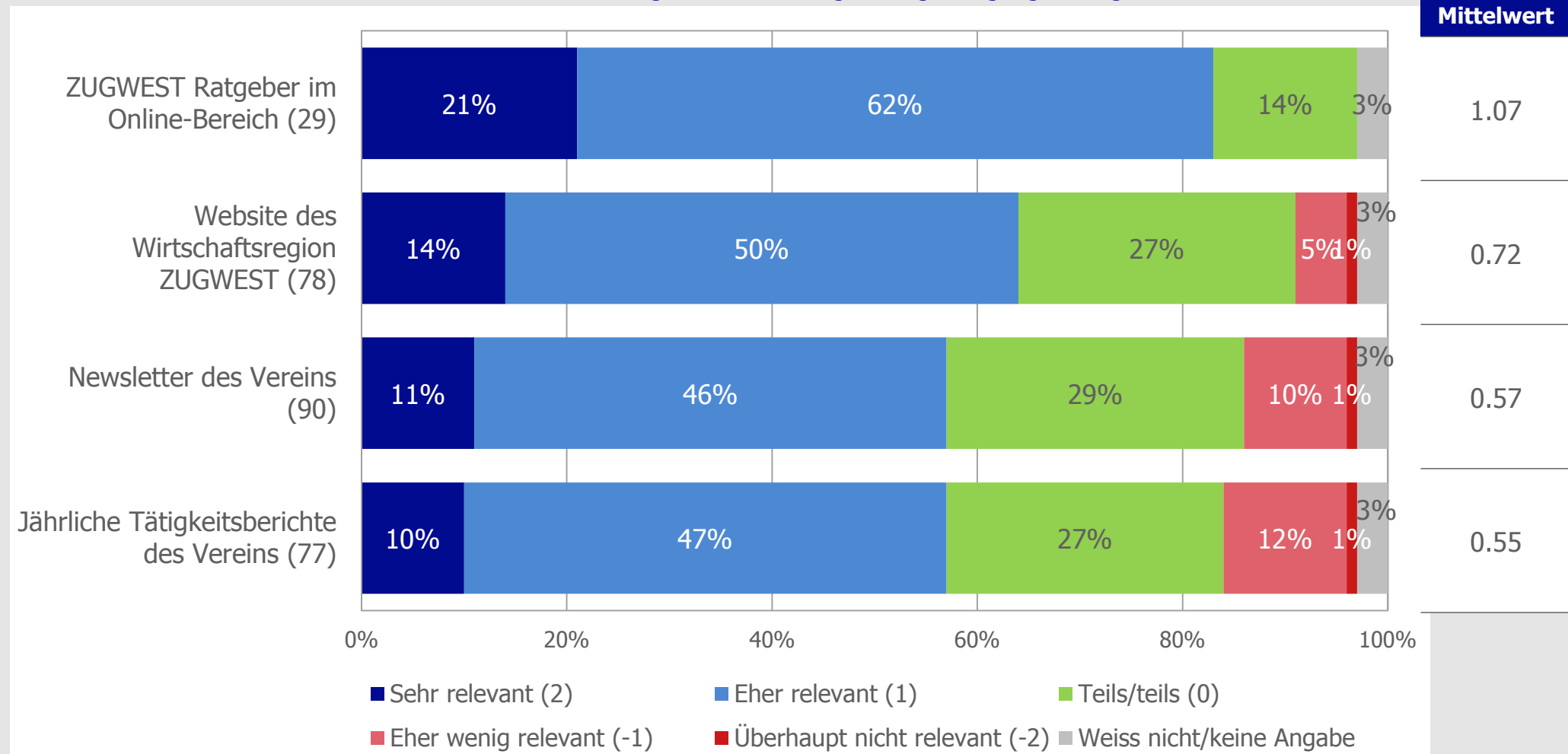


Basis: Zahlen in Klammern

Beurteilung Informationsdienstleistungen – Inhaltliche Relevanz

Q18.2: Nachfolgend sind die Informationsdienstleistungen aufgeführt, welche Sie mindestens gelegentlich konsultieren. Wie beurteilen Sie insgesamt deren Informationsgehalt und die inhaltliche Relevanz für Sie als Mitglied?

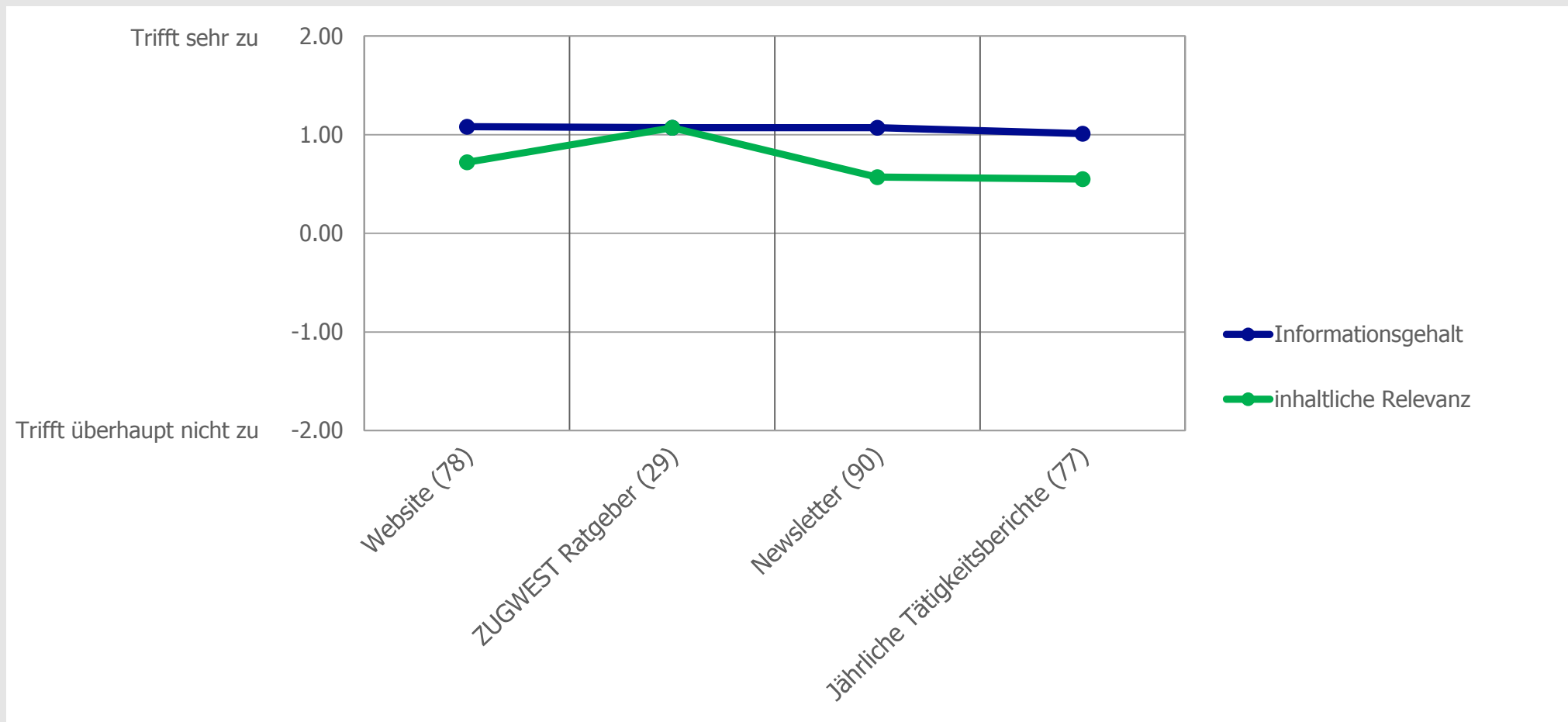
FILTER: Falls mindestens in einem Fall Informationsdienstleistungen des Vereins regelmässig oder gelegentlich genutzt wird



Zusammenfassung Beurteilung Informationsdienstleistungen

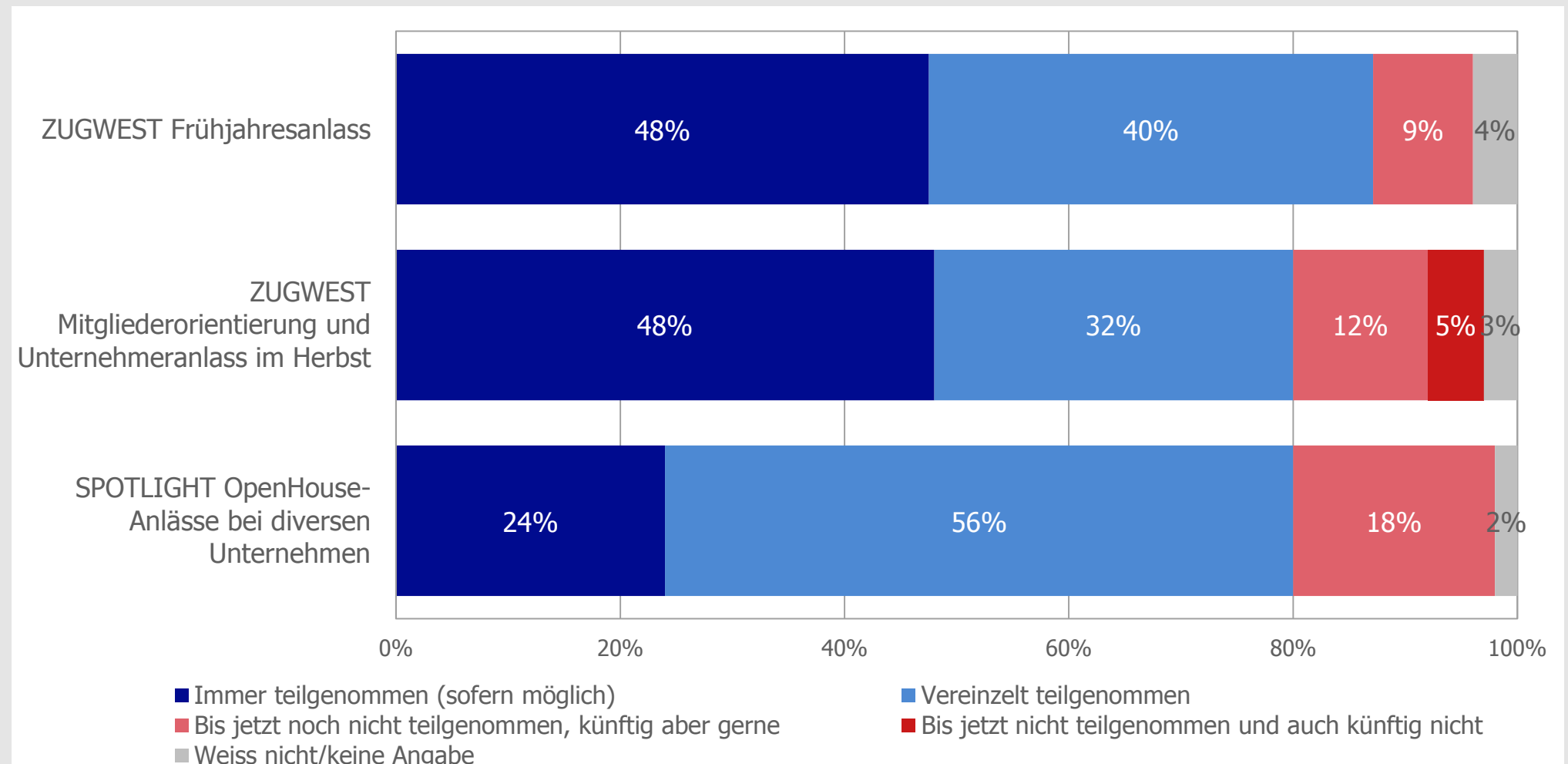
Q18.1/2: Nachfolgend sind die Informationsdienstleistungen aufgeführt, welche Sie mindestens gelegentlich konsultieren. Wie beurteilen Sie insgesamt deren Informationsgehalt und die inhaltliche Relevanz für Sie als Mitglied?

FILTER: Falls mindestens in einem Fall Informationsdienstleistungen des Vereins regelmässig oder gelegentlich genutzt wird



Besuch Anlässe Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST

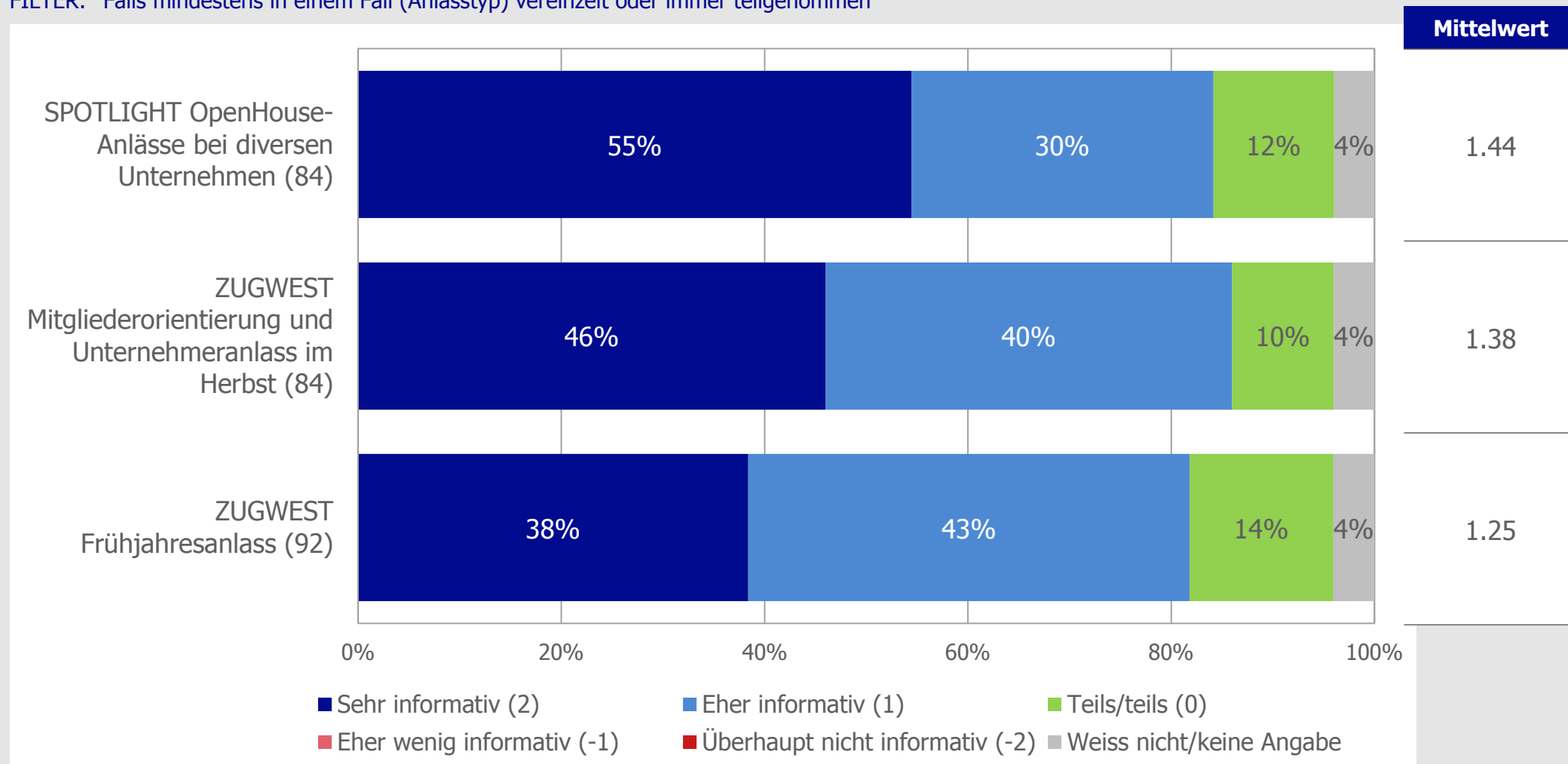
Q19: Neben den genannten Informationsdienstleistungen organisiert der Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST auch regelmässig verschiedene Anlässe. Haben Sie daran teilgenommen?



Beurteilung Anlässe – Informationsgehalt (Programm, vorgestellte Projekte)

Q20.1: Wie beurteilen Sie die von Ihnen besuchten Anlässe hinsichtlich Informationsgehalt?

FILTER: Falls mindestens in einem Fall (Anlasstyp) vereinzelt oder immer teilgenommen

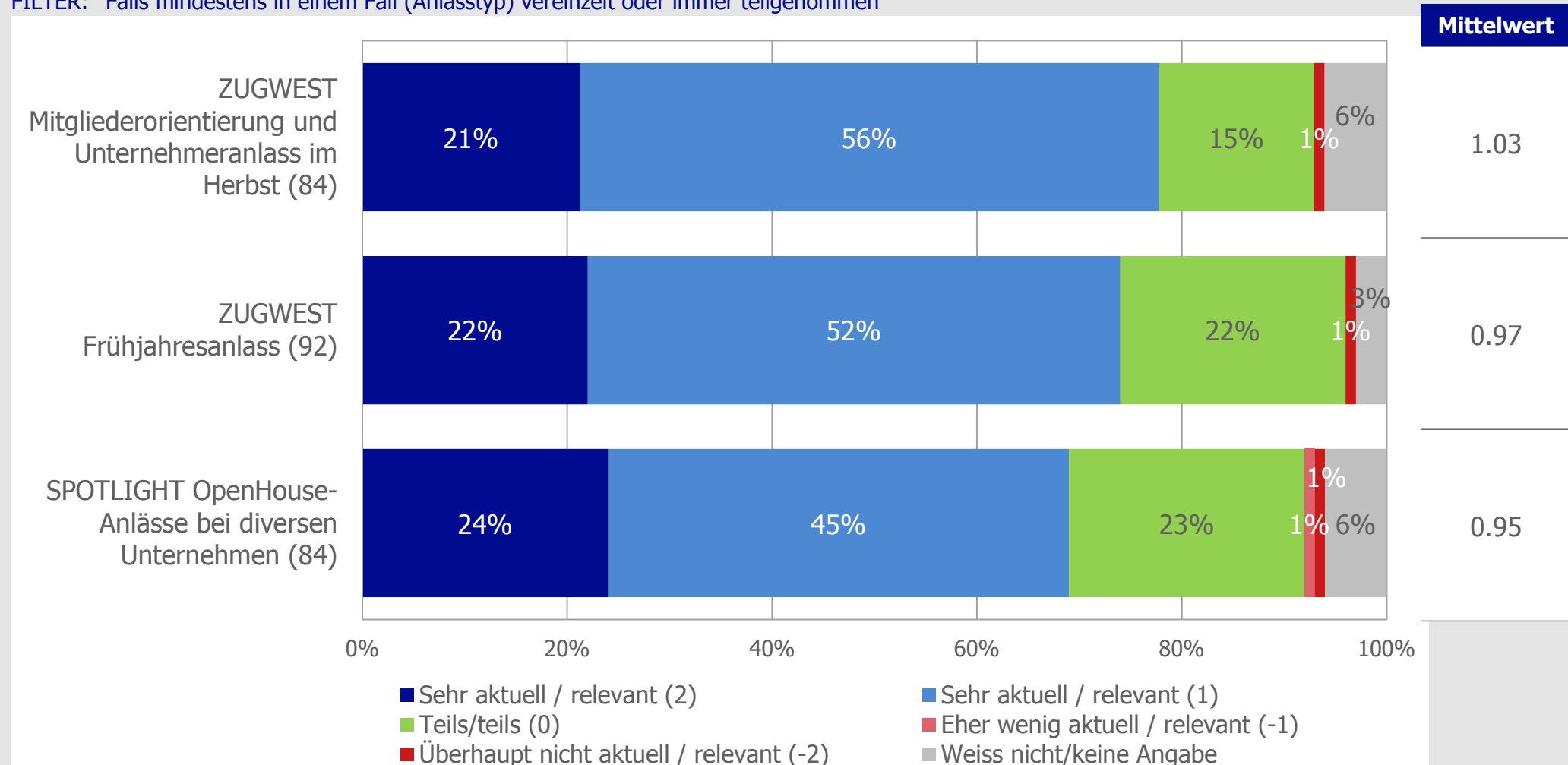


Basis: Zahlen in Klammern

Beurteilung Anlässe – Aktualität des Themas und inhaltliche Relevanz

Q20.2: Wie beurteilen Sie die von Ihnen besuchten Anlässe hinsichtlich Aktualität des Themas und inhaltliche Relevanz für Sie als Mitglied und Unternehmer?

FILTER: Falls mindestens in einem Fall (Anlasstyp) vereinzelt oder immer teilgenommen

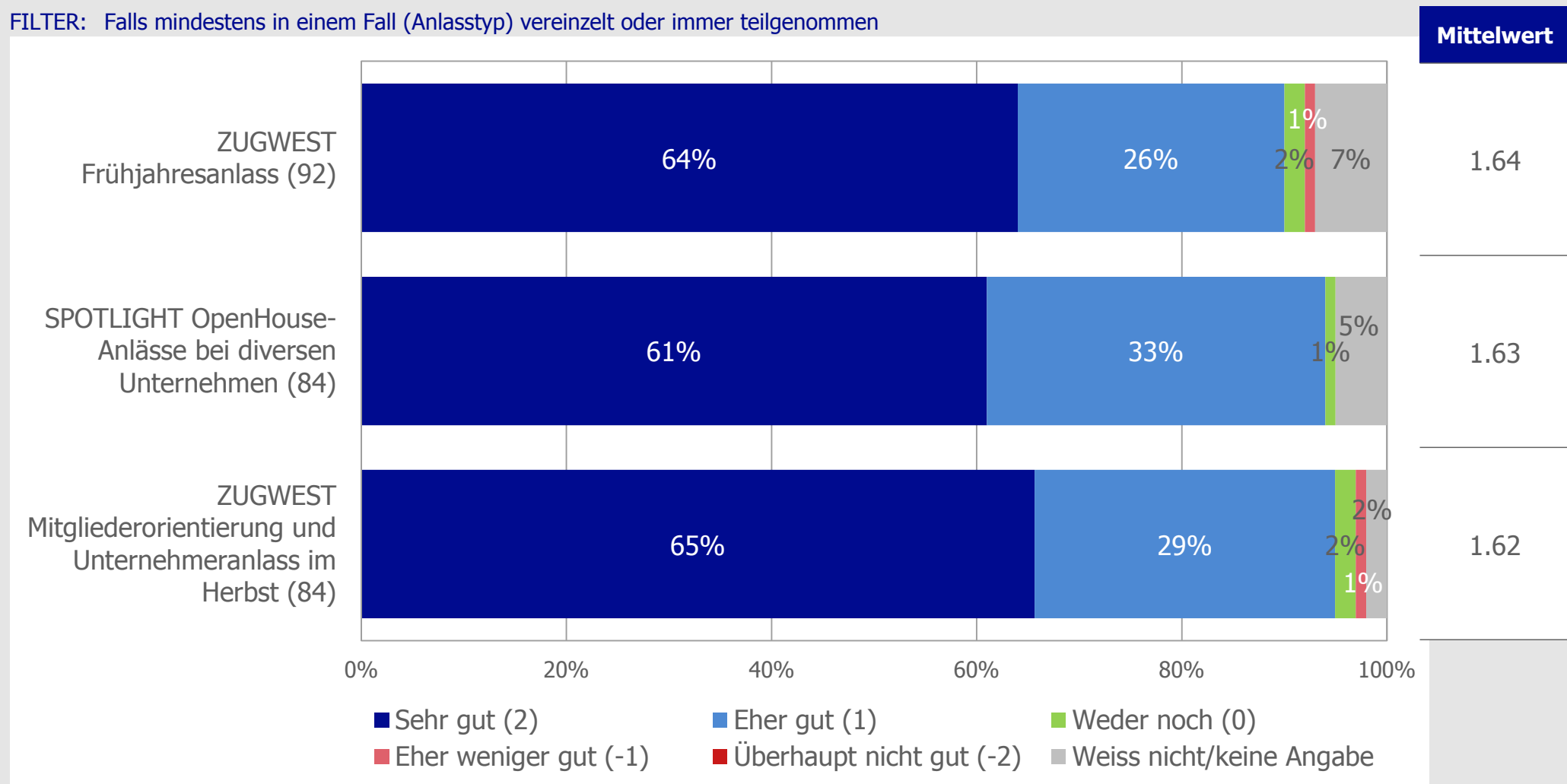


Basis: Zahlen in Klammern

Beurteilung Anlässe – Infrastruktur und Verpflegung vor Ort

Q20.3: Wie beurteilen Sie die von Ihnen besuchten Anlässe hinsichtlich Infrastruktur und Verpflegung vor Ort?

FILTER: Falls mindestens in einem Fall (Anlasstyp) vereinzelt oder immer teilgenommen

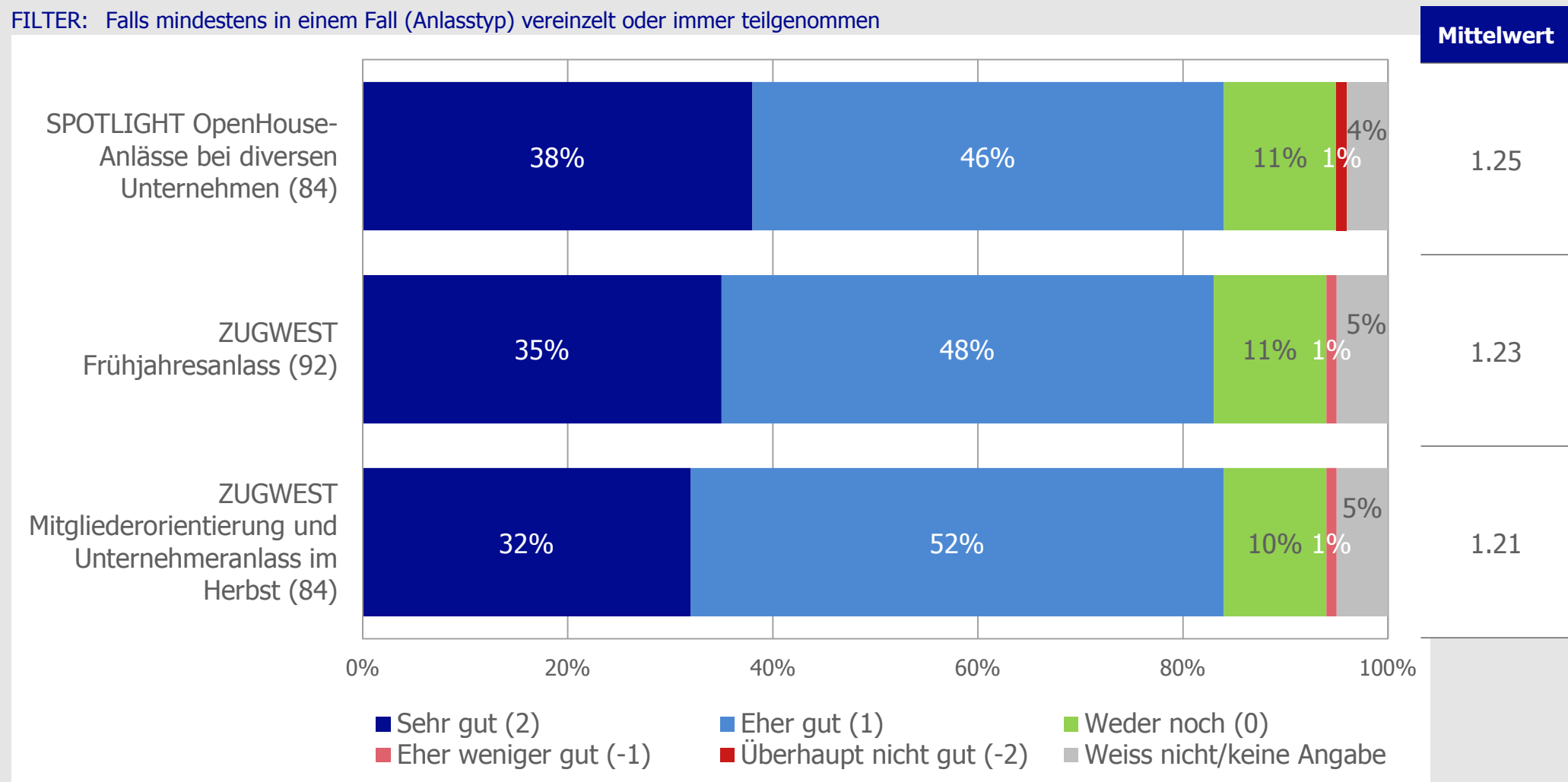


Basis: Zahlen in Klammern

Beurteilung Anlässe – Vernetzungsmöglichkeiten

Q20.4: Wie beurteilen Sie die von Ihnen besuchten Anlässe hinsichtlich Vernetzungsmöglichkeiten?

FILTER: Falls mindestens in einem Fall (Anlasstyp) vereinzelt oder immer teilgenommen

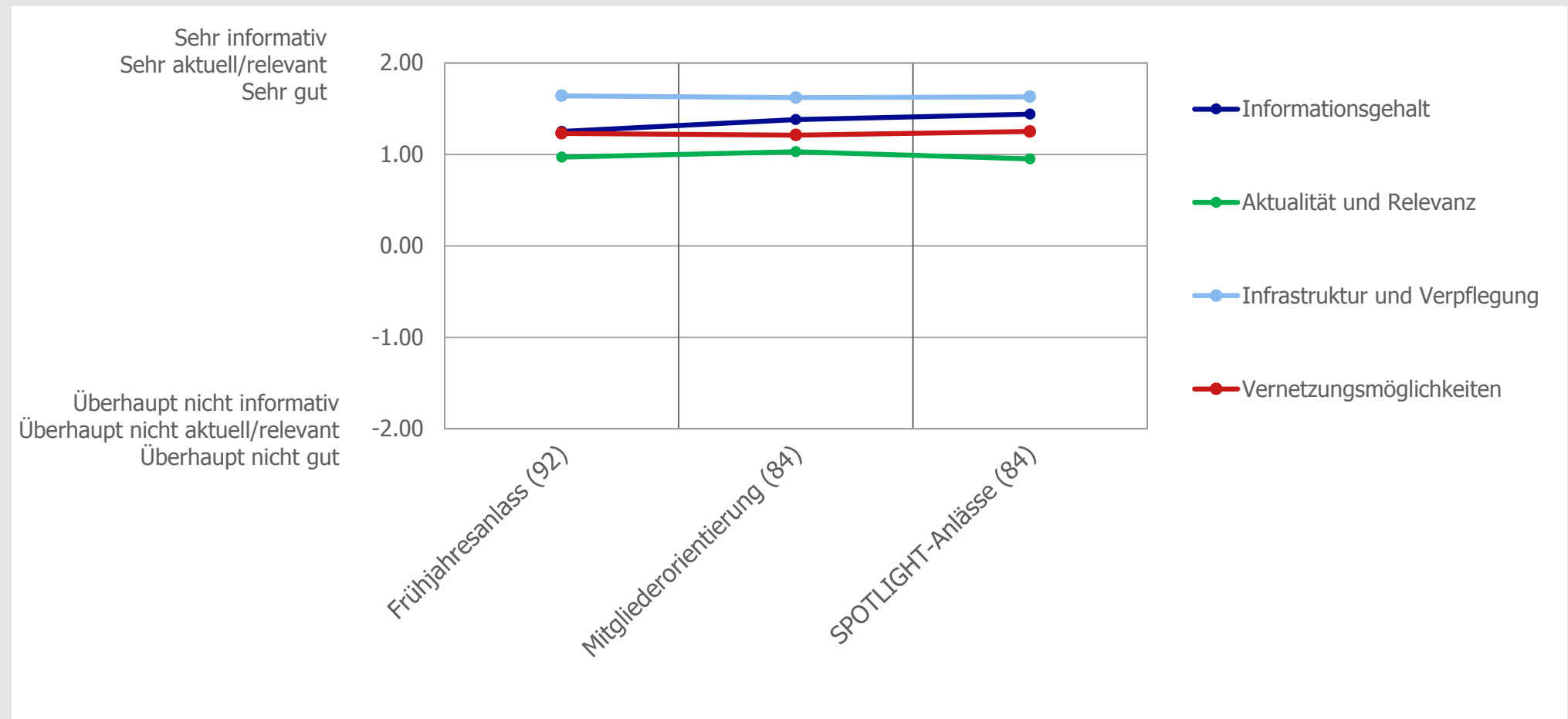


Basis: Zahlen in Klammern

Zusammenfassung Beurteilung Anlässe

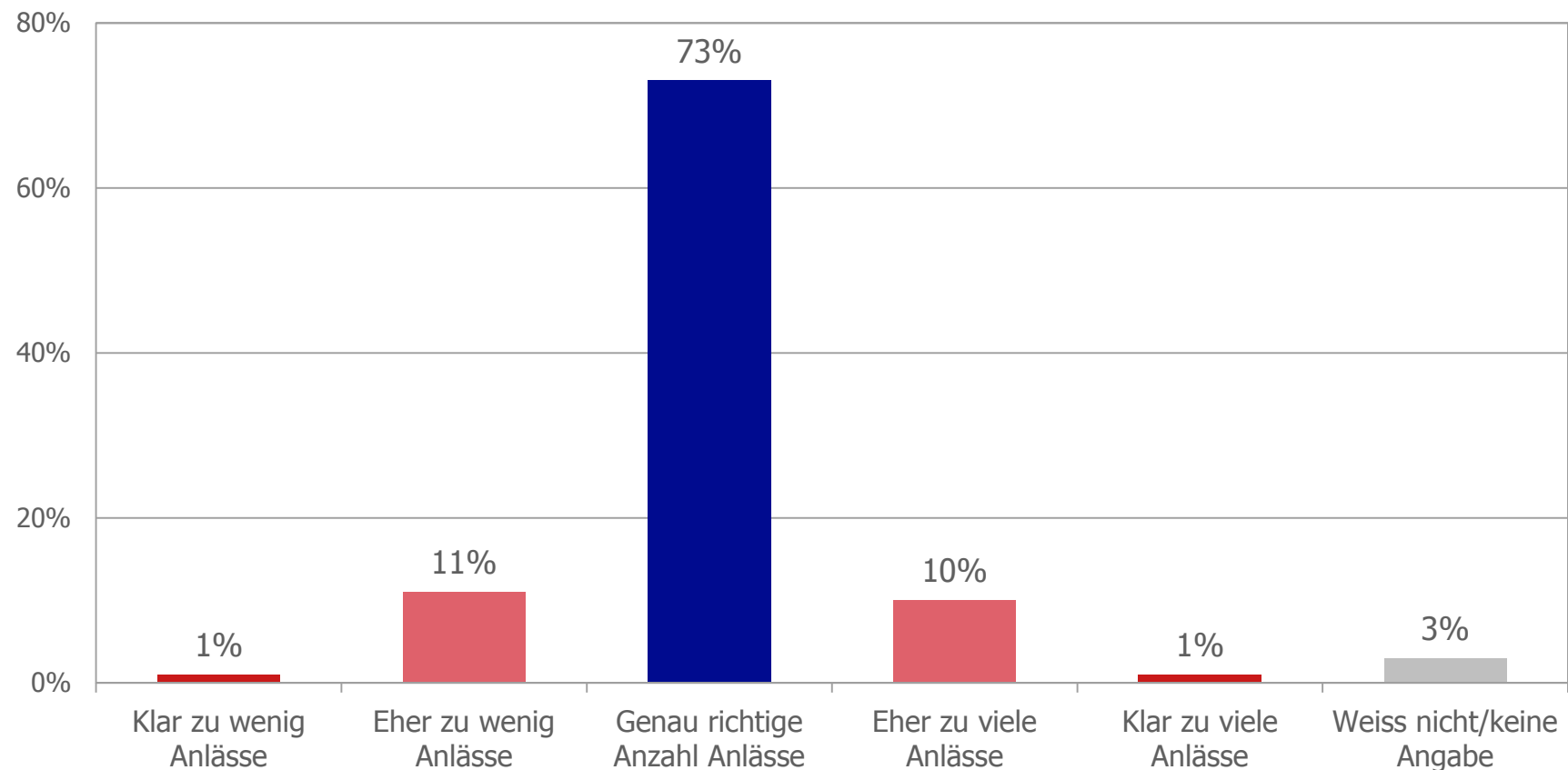
Q20: Wie beurteilen Sie die von Ihnen besuchten Anlässe hinsichtlich Informationsgehalt, Relevanz für Ihren unternehmerischen Alltag, Infrastruktur und Verpflegung vor Ort sowie Vernetzungsmöglichkeiten??

FILTER: Falls mindestens in einem Fall (Anlasstyp) vereinzelt oder immer teilgenommen



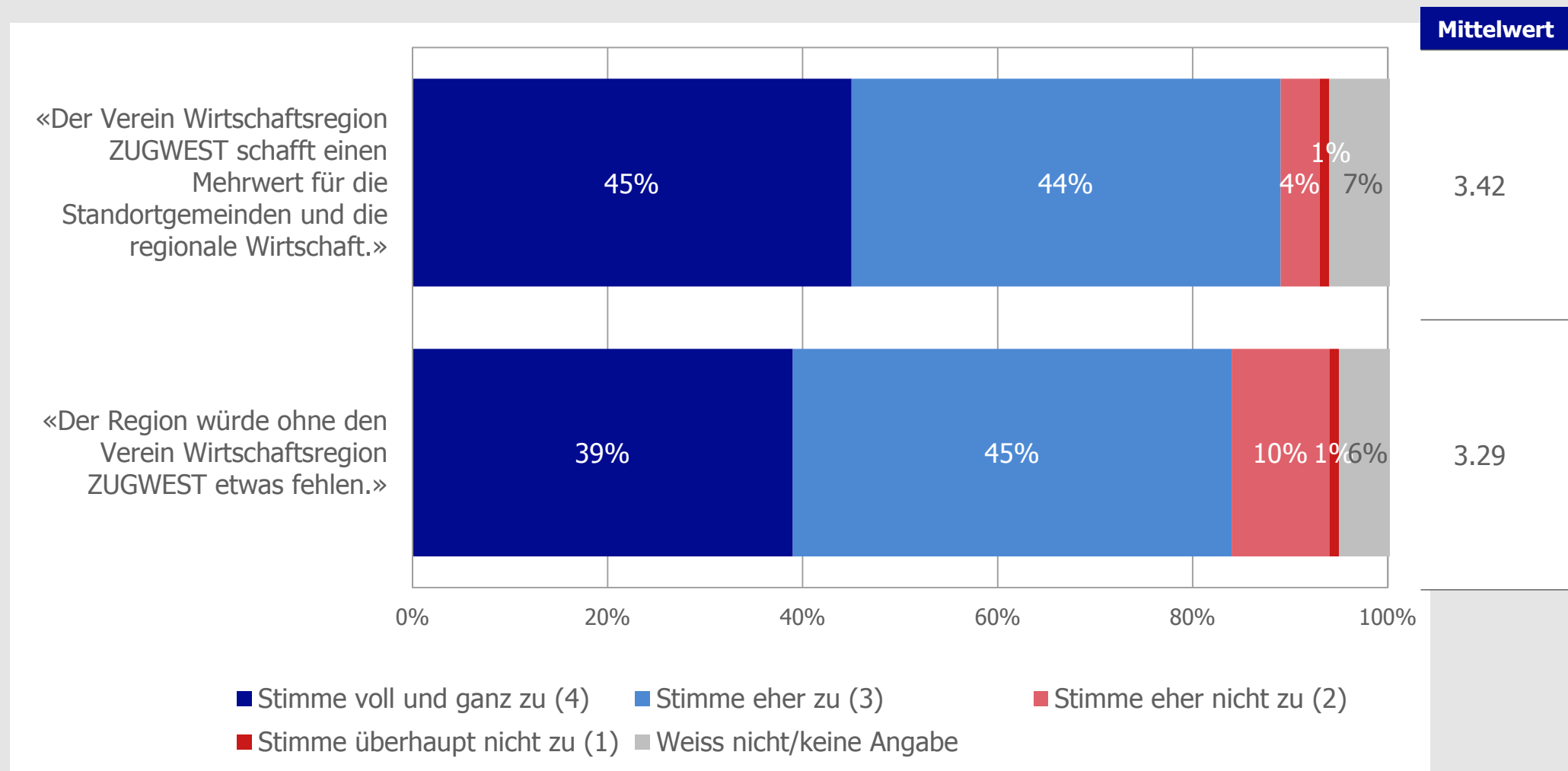
Beurteilung Frequenz Anlässe

Q21: Der Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST realisiert jährlich ca. sechs Anlässe (Frühjahresanlass, Herbstanlass, vier SPOTLIGHT-Veranstaltungen). Wie beurteilen Sie – unabhängig davon, ob Sie an den Anlässen bereits teilgenommen haben – die Anzahl respektive Frequenz der Anlässe?



Beurteilung Statements

Q22: Bitte beurteilen Sie die folgenden Aussagen:



Inputs zur künftigen Entwicklung und Ausrichtung des Vereins (Auswahl)

Q23: Zum Abschluss der Umfrage haben Sie nachfolgend die Möglichkeit, Inputs zur künftigen Entwicklung und Ausrichtung des Vereins zu notieren.

«Die Region würde sich auch ohne Verein entwickeln, aber weniger schnell.»

«Es wäre schön, wenn wir als Mitglied bei der einen oder anderen Veranstaltung einen Beitrag in Form eines Referates leisten könnten.»

«Grosszügig, grossräumig im Denken. Vernetzend mit weiteren relevanten Lebensthemen. Wirtschaft nicht als abschliessenden, eingezäunten Claim gedacht.»

«Eventuell Clusterbildung, da immer mehr Mitglieder.»

«Meetings für englischsprachige Unternehmen.»

«Die Kompetenzen und das Wissen der Mitglieder nutzen: Frühjahr/Herbst -- eigene Leute präsentieren sich, Ihr Produkt und DIE Kernbotschaft ihrer Führungsaufgabe. Dies evtl. in drei parallelen Workshops mit entsprechender Anmeldung dafür.»

«Anmelde-Prozedere für Spotlights ist unbefriedigend. Diese sind innert Stunden ausgebucht. Frühbuchung sollte möglich sein.»

«Ich finde es wichtig und anregend mit ZUGWEST am Puls der Wirtschaft und an aktuellen Themen zu bleiben, vielen Dank für die tolle Idee & Initiative allen Beteiligten!.»



Vielen Dank für Ihren Auftrag.

Dominik Fröhli

Projektleiter

dominik.froehli@demoscope.ch

Direktwahl 041 375 44 50

Demo SCOPE AG
Klusenstrasse 17/18
CH-6043 Adligenswil

demoscope@demoscope.ch



DemoSCOPE